

**STRATEGIA DE
DEZVOLTARE
LOCALA**

“SMART VILLAGE”

COMUNA MISCHII

Cuprins:

CUVÂNT ÎNAINTE: SMART VILLAGE COMUNA MISCHII, JUDEȚUL DOLJ	6
CAPITOLUL I. INTRODUCERE	7
<hr/>	
1.1. GUVERNANȚĂ LOCALĂ.....	7
1.2. SATUL ROMÂNESC	9
1.2.1. Context local – Comuna Mischii, județul Dolj.....	9
1.2.2. Digitalizare și provocări naționale	10
1.2.3. Dimensiunea socială a dezvoltării rurale.....	10
1.2.4. Tipologia satelor și încadrarea comunei Mischii.....	10
<hr/>	
CAPITOLUL II. CARACTERISTICILE COMUNEI MISCHII	13
<hr/>	
2.1. SCURT ISTORIC	13
2.2. PREZENTARE GENERALĂ	14
2.2.1. Localizare geografică	14
2.2.2. Așezarea geografică internă a comunei Mischii, județul Dolj.....	15
2.3. DATE GENERALE PRIVIND MEDIUL NATURAL ȘI FACTORII DE RISC ÎN COMUNA MISCHII (JUDEȚUL DOLJ).....	15
2.4. DEMOGRAFIA COMUNEI MISCHII, JUDEȚUL DOLJ	17
2.4.1. Populația Comunei Mischii.....	17
2.4.2. Concluzii demografice.....	19
A. Fondul locuibil și infrastructura	19
B. Mișcarea migratorie a populației	20
C. Concluzii privind migrația și evoluția populației	20
2.4.3. Forța de muncă și șomajul	21
2.5. Infrastructura serviciilor de educație și sociale.....	22
2.5.1. Educație	22
Nivelul de instruire al populației.....	23
2.5.2. Sănătate și servicii sociale.....	23
Servicii sociale comunitare.....	23
Observații finale.....	23
2.6. Infrastructura Comunei Mischii, județul Dolj.....	24
2.6.1. Infrastructura de transport	24
2.6.2. Dotări tehnico-edilitare.....	24
2.7. Cultură, sport și agrement – Comuna Mischii, județul Dolj.....	25
2.7.1. Infrastructura culturală.....	25
2.7.2. Agenda culturală a comunei.....	26

2.7.3. Sport și agrement	27
2.7.4. Concluzii – Cultură, sport și convivialitate în Mischii	27
2.8. Administrația publică locală.....	27
2.8.1. Cadrul legal și principii de organizare	27
2.8.2. Structura administrației locale	28

CAPITOLUL III. ANALIZA SWOT 29

3.1. Analiza SWOT – fundament al direcțiilor strategice	29
3.2. Analiza SWOT- Comuna Mischii, județul Dolj	30

CAPITOLUL IV. STRATEGIA DE DEZVOLTARE LOCALA 40

4.1. Contextul Internațional.....	40
4.2. Contextul european	40
4.3 Contextul național	45
4.4. Planul de dezvoltare regionala.....	46
4.5. Planul de dezvoltare locală	47
4.6. Strategia de dezvoltare locală a comunei Mischii.....	48
4.7. Strategia de Digitalizare și Transformare către Smart Village a Comunei Mischii	50
4.7.1. Obiectiv general.....	50
4.7.2. Obiective strategice și operaționale	51
Obiectiv strategic nr. 1 – E-Funcționar	52
Obiectiv strategic nr. 2 – E-Servicii.....	53
Obiectiv strategic nr. 3 – E-Management.....	54
Obiectiv strategic nr. 4 – E-Securitate	54
Obiectiv strategic nr. 5 – E-Comunicare	55
Obiectiv strategic nr. 6 – E-Afaceri.....	56
Obiectiv strategic nr. 7 – E-Comunitate.....	57
Măsurile propuse:.....	57
Obiectiv strategic nr. 8 – E-Dezvoltare	57

Măsuri propuse:.....	57
Alte direcții de acțiune:	58
Obiectiv strategic nr. 9 – E-Durabilitate	58
Direcții de acțiune:	58
1. Plan de Acțiune privind Clima și Energia Durabilă (PAED/SECAP)	58
2. Plan de gestionare a deșeurilor.....	59
3. Plan de calitate a aerului	59
4. Plan de mobilitate durabilă.....	59
5. Creșterea eficienței energetice	59
6. Dezvoltarea și protejarea spațiilor verzi	59
7. Colaborarea cu instituțiile de mediu	59
Obiectiv strategic nr. 10 – Siguranță	60
Scopul obiectivului strategic.....	60
Zone vizate pentru monitorizare.....	60
Caracteristici tehnice și dezvoltare modulară.....	60
Beneficii și impact	61
Obiectiv strategic nr. 11 – E-Mobilier (Spații publice inteligente și infrastructură pentru viață activă)	61
Scopul obiectivului	61
Oportunitatea investiției	61
Direcții de acțiune	61
Principii de implementare	62
Beneficii estimate.....	62

Europă mai apropiată de cetățenii săi, prin sprijinirea strategiilor de dezvoltare conduse la nivel local și a dezvoltării urbane durabile în UE.



Figura nr. 1 – Priorități de investiții 2021-2027

CONCEPT, DEFINIȚII

În accepțiunea prezentei strategii, termenii de mai jos au următorul înțeles:

- Tehnologii „smart”*: reprezintă produse, echipamente sau componente ce conțin unități de procesare a datelor, senzori, sunt programabile și au capacități de conectare la Internet sau alte rețele de date, fiind utilizate în scopul culegerii de date din mediul înconjurător, îndeplinirii de comenzi primite, transmiterii și recepției de date și interacțiunii cu omul sau cu alte sisteme sau echipamente.
- Servicii „smart”*: reprezintă acele servicii destinate cetățenilor sau mediului de afaceri dintr-o comunitate sau localitate, furnizate public cu ajutorul sau prin intermediul tehnologiilor „smart”;
- Comunități/localități „smart”*: reprezintă comunități sau localități care utilizează în mod curent servicii „smart” pentru satisfacerea nevoilor sau cerințelor particulare identificate sau manifestate de cetățenii sau mediul de afaceri din aria geografică acoperită.
- Comunități/localități integral „smart”*: reprezintă comunități sau localități în care toate nevoile identificate sau manifestate de cetățenii sau mediul de afaceri din aria geografică acoperită.
- Comunitate/localitate furnizoare de servicii “smart”*: reprezintă comunități sau localități „smart” care furnizează servicii „smart” de utilitate pentru comunitățile sau localitățile din vecinătatea lor.

CUVÂNT ÎNAINTE: SMART VILLAGE Comuna Mischii, județul Dolj

Zonele rurale din Europa traversează un proces accelerat de transformare, generat de tranziția digitală, ecologică și socio-economică. Aceste schimbări aduc atât riscuri, cât și oportunități reale pentru comunitățile rurale, influențând în mod direct contribuția acestora la dezvoltarea regională și națională pe termen mediu și lung.

Elaborarea prezentei Strategii de digitalizare și Smart Village pentru comuna Mischii, județul Dolj, se înscrie în direcția obiectivelor de politici publice promovate de Comisia Europeană, precum și în linia angajamentelor asumate de România privind digitalizarea administrației publice, protecția mediului și implementarea conceptelor de tip Smart City și Smart Village, în concordanță cu cadrul legislativ național în vigoare.

Strategia de dezvoltare digitală a comunei Mischii pune accent pe inovarea socială și digitală a serviciilor publice și comunitare din mediul rural. În acest context, conceptul de „sat inteligent” desemnează o comunitate care nu așteaptă pasiv schimbarea, ci o generează prin implicare activă, inițiativă locală și utilizarea eficientă a resurselor disponibile. Satele inteligente sunt formate din cetățeni care identifică soluții concrete la provocările locale și valorifică oportunitățile oferite de noile tehnologii și de parteneriatele intercomunitare.

Tehnologiile digitale reprezintă un instrument esențial în acest proces, însă ele nu constituie singura soluție. Inovarea socială, dezvoltarea serviciilor publice adaptate nevoilor reale ale populației, consolidarea relațiilor de cooperare cu mediul urban și promovarea unor activități sustenabile contribuie la întărirea rolului zonelor rurale în tranziția către o societate mai verde, mai sănătoasă și mai responsabilă.

Pentru a susține dezvoltarea satelor inteligente, politicile publice destinate mediului rural trebuie să evolueze și să răspundă noilor realități. În acest sens, factorii de decizie de la nivel european, național, regional și local adoptă abordări integrate, orientate spre digitalizare, sustenabilitate și creșterea calității vieții.

Pentru comuna Mischii, digitalizarea nu reprezintă doar o opțiune, ci o condiție fundamentală pentru dezvoltarea locală durabilă și pentru creșterea nivelului de confort și acces la servicii al locuitorilor. Implementarea conceptului de Smart Village presupune modernizarea administrației publice, simplificarea interacțiunii dintre cetățean și instituțiile locale, precum și introducerea unor soluții digitale eficiente în domenii precum educația, serviciile sociale, infrastructura și protecția mediului.

Prezenta strategie constituie totodată un apel la implicare adresat cetățenilor comunei Mischii. Transformarea într-un sat inteligent nu poate fi realizată fără participarea activă a comunității. Un sat inteligent are nevoie de gospodării și cetățeni deschiși către inovație, care să adopte soluții digitale și practici sustenabile, contribuind astfel la dezvoltarea unei comunități moderne, competitive și orientate spre viitor.

Primar Ing. Popa Gheorghe

Capitolul I. INTRODUCERE

Elaborarea prezentei Strategii de digitalizare și Smart Village se realizează în concordanță cu obiectivele de politici publice stabilite de Comisia Europeană pentru cadrul financiar multianual 2021–2027, precum și cu angajamentele asumate de România în domeniul digitalizării, protecției mediului și dezvoltării conceptelor de tip Smart City, în deplină conformitate cu legislația națională în vigoare.

Experiența generată de pandemia de coronavirus a introdus în centrul procesului de elaborare a politicilor publice conceptul de reziliență. În cadrul politicilor europene orientate spre consolidarea rezilienței Uniunii Europene, digitalizarea și tranziția verde reprezintă direcții strategice prioritare. În acest context, autoritățile publice locale și-au orientat intervențiile către concepte precum „Smart City”, „Smart Village” (comunități inteligente) și „localitate verde” (green city), considerate piloni esențiali pentru creșterea capacității comunităților de a face față provocărilor economice, sociale și de mediu.

Conceptul de Smart Village este integrat atât în strategia europeană de digitalizare și în Programul „Europa Digitală”, cât și în Politica Agricolă Comună. Primul instrument pune accent pe dimensiunea „smart”, respectiv pe digitalizarea serviciilor publice și modernizarea administrației, iar cel de-al doilea vizează componenta „village”, prin susținerea dezvoltării durabile a comunităților rurale. În prezent, dezvoltarea rurală este strâns condiționată de nivelul de digitalizare și de utilizarea tehnologiilor informației și comunicațiilor (TIC).

Prezentul document reprezintă „Strategia de Dezvoltare Locală a UAT Mischii, județul Dolj”, care identifică în mod explicit necesitatea digitalizării atât a localității, cât și a administrației publice locale. Obiectivele specifice stabilite pentru perioada de referință 2021–2027 sunt corelate cu prioritățile Uniunii Europene pentru România, asigurând transpunerea direcțiilor strategice de la nivel macro (european) la nivel micro (local). În acest sens, Obiectivul specific 3 prevede valorificarea potențialului economiei digitale, iar documentul strategic recomandă creșterea calității serviciilor publice și consolidarea relației administrație–cetățean prin digitalizare.

Strategia de digitalizare și Smart Village a comunei Mischii trebuie, totodată, corelată și completată cu o Strategie privind incluziunea socială și dezvoltarea serviciilor de asistență socială la nivel local, precum și cu un document programatic dedicat tranziției către o „localitate verde”, orientată spre protecția mediului, eficiență energetică și dezvoltare durabilă.

1.1. GUVERNANTĂ LOCALĂ

Comuna **Mischii**, județul **Dolj**, este o unitate administrativ-teritorială situată în regiunea istorică Oltenia, în sud-vestul României. Conform recensământului din 2021, comuna are o populație de aproximativ **1 845 de locuitori**. Localitatea este poziționată într-o zonă de câmpie, caracteristică sudului Doljului, la aproximativ **10 km de municipiul Craiova**, reședința județului, facilitând astfel accesul la servicii urbane și oportunități de dezvoltare.

Comuna Mischii este alcătuită din **șase sate componente: Mischii** (satul de reședință), **Călinești, Gogoșești, Mlecănești, Motoci și Urechești**.

Structura administrativ-politică a comunei este constituită din **Consiliul Local**, format din consilieri aleși prin vot universal, liber și direct pentru un mandat de 4 ani, conform legislației privind administrația publică locală. Primarul comunei este ales de către locuitori și reprezintă autoritatea executivă locală, fiind ordonator principal de credite al unității administrativ-teritoriale. Consiliul Local și primarul au responsabilitatea de a lua decizii strategice privind dezvoltarea infrastructurii locale, serviciile publice și proiectele comunitare.

Alături de primar, în conducerea administrativă a comunei își aduc aportul viceprimarul și secretarul general al UAT, iar instituții locale precum școala și biserica contribuie semnificativ la viața socială și educațională a comunității.

La nivel național, administrația publică din România este organizată pe baza principiului autonomiei locale, descentralizării și deconcentrării serviciilor publice, astfel încât autoritățile locale să răspundă eficient nevoilor cetățenilor în unitățile administrativ-teritoriale (comune, orașe, municipii), în cooperare cu administrația centrală, dar în limitele competențelor stabilite prin lege.

Comuna Mischii este guvernată local de primar și consilierii aleși, care se întrunesc periodic în ședințe ale Consiliului Local pentru adoptarea hotărârilor de interes local, planificarea bugetară, gestionarea proiectelor de investiții și a serviciilor publice.

Situația demografică actuală indică o stabilitate a populației în ultimii ani, cu o ușoară creștere față de recensământul anterior, ceea ce oferă o bază statistică solidă pentru planificarea eficientă a politicilor locale privind infrastructura, educația, sănătatea și dezvoltarea economică.

Comuna Mischii îmbină tradițiile rurale oltenești cu aspirațiile moderne de dezvoltare. Agricultură rămâne una dintre principalele activități economice ale locuitorilor, dar comunitatea este deschisă și către proiecte care vizează modernizarea infrastructurii locale și îmbunătățirea calității vieții.

Administrația publică a comunei **Mischii**, județul **Dolj**, a inițiat în mod gradual demersuri orientate către modernizare și digitalizare, asumându-și obiectivul strategic de a transforma comunitatea într-un **Smart Village** – o comunitate rurală inteligentă, adaptată provocărilor actuale și viitoare. Implementarea soluțiilor digitale în activitatea administrației locale reprezintă un proces etapizat, fundamentat pe nevoile reale ale cetățenilor și pe oportunitățile de finanțare disponibile în perioada de programare 2021–2027.

Pentru comuna Mischii, tranziția către un sat inteligent presupune modernizarea serviciilor publice, simplificarea interacțiunii dintre cetățean și administrație, creșterea eficienței energetice și utilizarea tehnologiilor inovatoare pentru îmbunătățirea calității vieții și stimularea dezvoltării economice locale. Digitalizarea nu este un scop în sine, ci un instrument care sprijină buna guvernare, transparența decizională și apropierea administrației de comunitate.

Conceptul de Smart Village are la bază resursa umană – locuitorii comunei, care, împreună cu aleșii locali, pot identifica și implementa soluții concrete pentru dezvoltarea durabilă a teritoriului. Autoritățile locale din Mischii își propun valorificarea potențialului rural, a tradițiilor locale și a proximității față de municipiul Craiova, în vederea consolidării legăturilor funcționale dintre mediul rural și cel urban.

Transformarea comunei Mischii într-un sat inteligent presupune adoptarea unor tehnologii și instrumente moderne în domenii precum administrația publică, educația, serviciile sociale, infrastructura, energia și protecția mediului. Accentul este pus pe eficiență, sustenabilitate și reziliență, în concordanță cu prioritățile europene privind tranziția digitală și verde.

În acest sens, viziunea europeană exprimată de Ursula von der Leyen, Președinte al Comisia Europeană, subliniază importanța zonelor rurale în economia și identitatea Uniunii Europene, evidențiind necesitatea investițiilor în viitorul acestora. Peste jumătate dintre cetățenii Uniunii Europene trăiesc în zone rurale, iar diversitatea culturală, patrimoniul și peisajele naturale reprezintă atuuri strategice pentru dezvoltarea durabilă.

Un Smart Village este o comunitate rurală care utilizează soluții inovatoare pentru a-și crește reziliența, valorificând punctele forte locale și oportunitățile disponibile. Abordarea este

una participativă: comunitatea locală este implicată activ în elaborarea, implementarea și monitorizarea strategiei de dezvoltare. Participarea cetățenilor asigură identificarea corectă a nevoilor, consolidarea capacităților locale și asumarea colectivă a obiectivelor stabilite.

Tehnologiile digitale – precum tehnologia informației și comunicațiilor (TIC), analiza datelor, aplicațiile de tip Internet of Things (IoT) sau platformele digitale pentru servicii publice – reprezintă instrumente care pot sprijini dezvoltarea comunei Mischii. Acestea contribuie la creșterea eficienței administrative, la utilizarea optimă a resurselor și la sporirea atractivității localității pentru locuitori și investitori. Totodată, utilizarea tehnologiilor digitale nu este o condiție exclusivă pentru statutul de Smart Village, însă accesul la internet de bandă largă facilitează implementarea soluțiilor inteligente.

Strategia Smart Village a comunei Mischii are rolul de a răspunde provocărilor teritoriale prin stabilirea unor obiective clare pe termen scurt, mediu și lung. Implementarea acestora trebuie să fie susținută de indicatori de performanță măsurabili, integrați într-un parcurs care va fi revizuit periodic pentru a permite ajustarea direcțiilor de acțiune și îmbunătățirea continuă.

Direcțiile strategice pot include:

- îmbunătățirea accesului la servicii publice (administrative, educaționale, sociale și medicale);
- crearea de oportunități economice și susținerea antreprenoriatului local;
- dezvoltarea lanțurilor scurte de aprovizionare și sprijinirea agriculturii locale;
- promovarea eficienței energetice și a utilizării surselor regenerabile;
- adoptarea principiilor economiei circulare;
- protecția mediului și adaptarea la schimbările climatice.

Toate aceste direcții sunt alinate obiectivelor de dezvoltare durabilă și priorităților de finanțare stabilite la nivel european pentru perioada 2021–2027, oferind comunei Mischii cadrul necesar pentru a deveni o comunitate rurală modernă, rezilientă și orientată spre viitor.

1.2. SATUL ROMÂNESC

Conceptul de „sat” diferă semnificativ de la un sat la altul, atât ca dimensiune, cât și ca funcționalitate economică. Din acest motiv, noțiunea de „Smart Village” a fost uneori considerată restrictivă, întrucât nu reflectă întotdeauna diversitatea tipologiilor de comunități rurale (inclusiv localități cu profil periurban sau centre rurale cu funcții complexe).

În interpretarea actuală la nivel european, termenul „sat inteligent” are un caracter simbolic și operațional, desemnând orice comunitate rurală care își propune să răspundă provocărilor locale prin soluții inovatoare, digitale și sustenabile. Nu există limitări stricte privind dimensiunea populației sau tipul regiunii, accentul fiind pus pe capacitatea comunității de a-și valorifica resursele și de a adopta o viziune strategică de dezvoltare.

1.2.1. Context local – Comuna Mischii, județul Dolj

Comuna **Mischii**, situată în **Dolj**, în proximitatea municipiului **Craiova**, este o comunitate rurală cu aproximativ 1.782 de locuitori (conform datelor recensământului din 2021), respectiv 1845 de locuitori (conform datelor INS pe domiciliu). Comuna este alcătuită din mai multe sate componente și are un profil preponderent agricol, specific zonei de câmpie din sudul României, dar beneficiază de avantajul apropierii de un important pol urban și universitar regional.

Responsabilitatea pentru viitorul comunei Mischii revine atât administrației locale, cât și comunității. Calitatea vieții, accesul la servicii publice moderne și oportunitățile economice

reprezintă preocupări centrale ale autorităților locale. În acest context, primarul și Consiliul Local au în vedere reducerea decalajelor existente între mediul rural românesc și comunitățile rurale din statele membre ale Uniunii Europene cu tradiție îndelungată în digitalizare și guvernare electronică.

1.2.2. Digitalizare și provocări naționale

România a înregistrat progrese în domeniul digitalizării în ultimii ani, însă, potrivit rapoartelor europene privind guvernarea electronică, nivelul de maturitate al serviciilor publice digitale rămâne sub media Uniunii Europene. Principala problemă constă în numărul redus de servicii publice complet digitalizate (nivel avansat de interacțiune online), interoperabilitatea limitată între sisteme informatice și utilizarea fragmentată a registrelor de date.

Interoperabilitatea sistemelor publice se realizează adesea punctual, iar existența unor aplicații informatice vechi, izolate, reduce eficiența proceselor administrative. În plus, rezistența la schimbare, lipsa competențelor digitale avansate și calitatea inegală a bazelor de date constituie bariere suplimentare în calea digitalizării complete.

Cu toate acestea, cetățenii – inclusiv cei din mediul rural – adoptă din ce în ce mai frecvent tehnologii digitale în viața cotidiană. Diferențele dintre mediul urban și rural persistă, dar proximitatea comunei Mischii față de Craiova facilitează accesul la infrastructură digitală și la oportunități de formare, reducând gradual acest decalaj.

1.2.3. Dimensiunea socială a dezvoltării rurale

La nivel național, o parte semnificativă a populației expuse riscului de sărăcie sau excluziune socială locuiește în mediul rural. În cazul comunei Mischii, analiza socio-economică detaliată (nivelul de ocupare, structura pe grupe de vârstă, rata migrației, nivelul de educație) este esențială pentru fundamentarea unei Strategii Smart Village realiste.

1. Structura populației pe grupe de vârstă (procent populație peste 65 ani).
2. Rata șomajului sau principalele surse de ocupare.
3. Gradul de acoperire cu internet de bandă largă.
4. Proiecte recente implementate sau în curs (PNRR, fonduri europene, AFIR etc.).

Aceste date vor permite o corelare exactă și profesionistă a strategiei cu realitatea comunei.

1.2.4. Tipologia satelor și încadrarea comunei Mischii

Din perspectiva funcțională, satele pot fi clasificate astfel:

- **Sate cu funcție predominant agricolă** – bazate pe cultura plantelor și creșterea animalelor;
- **Sate agro-industriale** – unde activitățile agricole sunt completate de mici activități de procesare sau servicii;
- **Sate cu funcții mixte (agricultură și servicii)** – în special în zonele periurbane.

Având în vedere poziționarea geografică și profilul economic, comuna Mischii poate fi încadrată într-o tipologie agricolă cu potențial de diversificare prin servicii și activități conexe, datorită proximității față de Craiova.

Din punct de vedere demografic, clasificarea uzuală a satelor se realizează astfel:

- sate mici: sub 500 locuitori

- sate mijlocii: 500–1.500 locuitori
- sate mari: 1.500–4.000 locuitori

Cu o populație totală sub 2.000 de locuitori, comuna Mischii se încadrează în categoria comunităților rurale de dimensiune medie-mare la nivel național.

În concluzie, pentru comuna Mischii, conceptul de Smart Village nu reprezintă doar o adaptare terminologică, ci un cadru strategic de dezvoltare care urmărește:

- modernizarea administrației locale,
- creșterea calității serviciilor publice,
- consolidarea coeziunii sociale,
- stimularea dezvoltării economice locale,
- reducerea decalajelor digitale și sociale.

Guvernanța publică digitală reprezintă un model modern de administrare bazat pe utilizarea strategică a tehnologiilor digitale pentru a îmbunătăți eficiența instituțională, prin calitatea serviciilor publice și relația dintre administrație și cetățean. Acest model se fundamentează pe trei direcții majore de acțiune: **reintegrare, abordare holistică și digitalizare**.

Reintegrarea presupune corelarea și integrarea unitară a serviciilor publice, astfel încât cetățeanul să nu mai fie nevoit să interacționeze separat cu multiple compartimente sau instituții pentru rezolvarea unei singure solicitări. În practică, aceasta înseamnă:

- interoperabilitatea sistemelor informatice;
- utilizarea unor baze de date comune;
- reducerea solicitării repetate de documente deja existente în sistemul public;
- simplificarea fluxurilor administrative.

La nivel european, această direcție este susținută prin politici privind interoperabilitatea și principiul „once-only” (furnizarea datelor o singură dată), promovat de Comisia Europeană în cadrul programelor pentru perioada 2021–2027, precum Programul „Europa Digitală” și mecanismele de finanțare din PNRR.

Pentru o comunitate rurală precum **Mischii**, reintegrarea serviciilor înseamnă posibilitatea depunerii online a cererilor, plata electronică a taxelor și impozitelor locale, programări digitale pentru audiențe sau eliberarea electronică a unor documente administrative, reducând timpul și costurile pentru cetățeni.

Conceptul de „one-stop shop” (ghișeu unic) reprezintă expresia practică a acestei viziuni: un singur punct de acces – fizic sau digital – pentru o gamă largă de servicii.

În contextul politicilor europene aplicate României, acest principiu este susținut prin obiectivele privind:

- digitalizarea administrației publice locale;
- creșterea transparenței decizionale;
- reducerea birocrăției;
- dezvoltarea competențelor digitale ale funcționarilor și cetățenilor.

Pentru comuna Mischii, o platformă digitală integrată a primăriei – care să includă informații actualizate, formulare online, plăți electronice și posibilitatea urmării stadiului solicitărilor – ar reprezenta un pas concret către implementarea modelului „one-stop shop” la nivel local. Această abordare contribuie la creșterea încrederii cetățenilor în administrație și la consolidarea participării civice.

Digitalizarea nu se limitează la conversia documentelor pe suport hârtie în format electronic. Ea presupune:

- automatizarea proceselor administrative;

- utilizarea inteligentă a datelor pentru fundamentarea deciziilor;
- integrarea tehnologiilor moderne (cloud, IoT, baze de date interconectate);
- dezvoltarea unor servicii publice proactive și personalizate.

La nivel european, tranziția digitală este un pilon central al politicilor de dezvoltare, în strânsă legătură cu tranziția verde și cu creșterea rezilienței comunităților rurale. În România, aceste direcții sunt transpuse prin investiții în infrastructură digitală, interoperabilitate și servicii publice electronice, inclusiv pentru mediul rural.

Pentru comuna Mischii, digitalizarea poate sprijini:

- gestionarea eficientă a registrului agricol;
- evidența digitală a patrimoniului local;
- monitorizarea consumului energetic al clădirilor publice;
- comunicarea rapidă cu cetățenii prin canale online;
- accesul la informații publice în timp real.

Începând cu anii 2000, administrațiile publice au trecut de la modelul „New Public Management” – centrat pe eficiență managerială și externalizare – la modele de **governanță digitală**, bazate pe integrare, colaborare și utilizarea extensivă a tehnologiilor digitale. Ea presupune:

- redefinirea relației stat–cetățean;
- transformarea culturii organizaționale;
- adoptarea unei logici orientate spre date și performanță;
- implicarea comunității în procesele decizionale.

Pentru comunități rurale precum Mischii, această schimbare reprezintă o oportunitate de a reduce decalajele față de mediul urban și față de alte state membre ale Uniunii Europene. Digitalizarea devine astfel un instrument de coeziune teritorială și incluziune socială.

Aplicarea principiilor guvernancei publice digitale la nivelul comunei Mischii trebuie să urmărească:

- integrarea serviciilor administrative;
- dezvoltarea unui ghișeu unic digital;
- creșterea interoperabilității sistemelor informatice;
- formarea competențelor digitale ale personalului și cetățenilor;
- stabilirea unor indicatori de performanță măsurabili.

În acest mod, comuna Mischii poate integra practicile europene de guvernare digitală în realitatea locală, contribuind la transformarea sa într-o comunitate rurală modernă, eficientă și orientată către cetățean.

Capitolul II. CARACTERISTICILE COMUNEI MISCHII

2.1. SCURT ISTORIC

Comuna **Mischii** are o tradiție documentată îndelungată, aflându-se pe teritoriul actual al județului Dolj din prima jumătate a secolului al XVI-lea.

Satul care a dat denumirea comunei apare în documente încă din **1570**, sub numele de *Ciutura*, menționat într-un hrișov emis de **Alexandru Mircea voievod**, prin care consolidează lui Stoican „a treia parte din ocina Ciutura, precum și din pădure, din apă și din vatra satului, ca să-i fie moșie ohabnică lui și feciorilor lui, nepoților și strănepoților lui“, dăruită de Radu Logofăt în urma unei judecăți, „pentru slujbă dreaptă“. Ulterior, denumirea a evoluat în forme precum *Ciutura*, *Ciuturești*, *Ciutureștii Mari*, *Mischia* și, în final, **Mischii**. Aceste referințe apar repetat în cartografiile și hărțile secolelor XVIII–XIX, evidențiind continuitatea locuirii și importanța localității în context rural.

Descoperiri arheologice atestă existența unor date de locuire încă din preistorie: un **topor de piatră șlefuită** specific culturii Coțofeni (descoperit într-o carieră de nisip la Vișina), cercei de bronz, monede otomane din secolul XVI și un cimitir datat în secolul XVI–XVII demonstrează o ocupație umană îndelungată și diversă pe acest teritoriu.

Comuna Mischii a fost înființată oficial prin **legea administrativă din 31 martie 1864**, în perioada de reformă administrativă din România modernă, odată cu stabilirea sistemului de comune rurale. Inițial, teritoriul comunei cuprindea satele **Mischii, Munteni și Mlecănești**.

De-a lungul timpului, componența administrativă a evoluat odată cu schimbările organizării teritoriale:

- **1864–1930:** satul *Munteni* apare ca mahala a comunei Mischii, iar Mlecănești ca parte componentă;
- **1952–1968:** satele *Motoci* și *Urechești* sunt adăugate la comuna Mischii;
- **1965–1968:** la comună se adaugă și satele *Călinești* și *Gogoșești*;
- **Din 1968 până în prezent:** comuna este definită prin satele **Mischii, Călinești, Gogoșești, Mlecănești, Motoci și Urechești**.

Pe parcursul evoluției administrative, comuna Mischii a făcut parte dintr-o serie de unități teritoriale de rang intermediar:

- **Plasa Ocolu (1864–1887)** și ulterior **Amaradia–Ocol (1887–1908)**;
- **Plasa Șimnicu** în diferite perioade (1908–1912, 1930–1943);
- **Plasa Balta Verde** și alte structuri administrative interbelice;
- **Raionul Craiova (1950–1968)** în perioada de reorganizare administrativă specifică epocii comuniste;
- **Județul Dolj (după 1968)**, în actuala împărțire teritorială a României.

La sfârșitul secolului XIX, comuna Mischii se remarcă precum o comunitate rurală prosperă din punct de vedere agricol. Conform datelor din **1892**, comunei îi reveneau peste **5.000 pogoane** de teren (echivalentul a peste 2.500 hectare), majoritatea fiind teren arabil. Regimul agriculturii tradiționale din acea perioadă era completat de existența viei, fânețelor, islazurilor și a pădurilor, tipic pentru comunitățile rurale din Câmpia Olteniei.

În aceeași perioadă, structura instituțională rurală includea:

- **Școală mixtă** funcționând din 1869, întreținută de stat, cu cadre didactice și elevi locali;
- **Biserici** ridicate încă din secolul al XIX-lea (în Mischii în 1862 și în Mlecănești în 1864), care au servit nu doar scopurilor religioase, ci și sociale;

- La începutul secolului XX, și instituții administrative și de comunicare precum primăria, birou telegrafic și post telefonic.

De asemenea, evoluția infrastructurii sociale în decursul secolului XX a cuprins dispensare, școli primare și cămine culturale, reflectând dinamica comunității rurale în contextul modernizării treptate.

Comuna Mischii se distinge printr-o continuitate de locuire dovedită atât documentar, cât și arheologic, prin adaptarea la multiple reorganizări administrative de-a lungul a peste 150 de ani și prin menținerea rolului său ca punct central de viață rurală în partea de nord-est a județului Dolj. Prin satele componente și resursele rurale, Mischii reflectă tipicul comunităților oltenesti, integrându-se în tradițiile agricole, culturale și sociale ale regiunii.

2.2. PREZENTARE GENERALĂ

2.2.1. Localizare geografică

Comuna Mischii este situată în partea de **nord-est a județului Dolj**, în regiunea istorică **Oltenia**, în sud-vestul României. Este poziționată la aproximativ **10 km nord-est de municipiul Craiova**, reședința județului și cel mai important centru urban din regiune, conectată prin drumuri județene care facilitează accesul către oraș.

Geografic, comuna se află într-o zonă de **câmpie joasă**, specifică sudului țării, cu altitudini medii de circa **190-210 m** deasupra nivelului mării. Teritoriul este predominant agricol, caracterizat prin terenuri fertile folosite în principal pentru cultivarea cerealelor, străbătut de cursuri de apă locale și de canale specifice zonei.

Clima în comuna Mischii are caracter **temperat-continental de câmpie**, cu influențe termice și pluviometrice specifice sudului României:

- **Temperatura medie anuală** se situează în jurul valorii generale de aproximativ **10–11 °C**, conform mediilor climatice regionale similare zonelor de câmpie doljene.
- Lunile de iarnă sunt reci, cu **temperaturi medii în ianuarie ridicate peste 0 °C** în medie, dar pot exista valori minime sub 0 °C în perioadele reci (de exemplu, temperaturi nocturne negative pot coborî ocazional).
- Lunile de vară (iunie – august) sunt calde, cu temperaturi medii zilnice de **20–25 °C** sau mai mari în perioadele caniculare.
- **Precipitațiile medii anuale** sunt de ordinul a aproximativ **650–750 mm**, distribuite pe parcursul anului, cu maxime în lunile de primăvară și începutul verii și minime în lunile târzii de vară și toamnă.

Clima favorizează agricultura intensivă, fiind compatibilă cu culturile de cereale, plante tehnice și alte plante cultivate în regiunea de câmpie a Olteniei.

Coordonatele geografice ale comunei sunt aproximativ **44° 23' N latitudine și 23° 51' E longitudine**, situând localitatea în jumătatea sudică a Europei, în bazinul geografic al Balcanilor. În context județean, Doljul se află în partea de sud-vest a României, în regiunea de dezvoltare **Sud-Vest Oltenia**, iar relieful este predominant de câmpie și podiș.

Comuna **Mischii**, ocupă o poziție strategică la limita nord-estică a zonei periurbane a municipiului **Craiova** și în imediata proximitate a graniței administrative cu județul **Olt**. Această poziționare facilitează accesul la infrastructura urbană și economică a Craiovei, dar și conectivitatea cu zonele rurale învecinate.

Din punct de vedere administrativ-teritorial, comuna Mischii se învecinează astfel:

- **Nord și nord-est:** comuna Murgași
- **Nord-est (județul Olt):** comuna Vulpeni
- **Est și sud:** comuna Ghercești
- **Sud-vest:** municipiul Craiova
- **Vest și nord-vest:** comuna Șimnicu de Sus

Această amplasare conferă comunei Mischii un caracter **periurban**, oferind oportunități de dezvoltare economică și socială datorită accesului facil la servicii, infrastructură, educație și piața muncii din Craiova. În același timp, poziția la granița cu județul Olt și proximitatea altor comune rurale permit consolidarea cooperării intercomunitare și implementarea proiectelor de dezvoltare rurală, agricultură modernă și digitalizare a administrației publice.

2.2.2. Așezarea geografică internă a comunei Mischii, județul Dolj

Comuna **Mischii** este alcătuită din **șase sate componente: Mischii** (satul de reședință), **Călinești, Gogoșești, Mlecănești, Motoci și Urechești**. Aceste sate sunt așezate pe un teritoriu de câmpie joasă, caracteristică regiunii sud-vestice a României, într-un areal agricol fertil, cu altitudini medii de aproximativ **190–210 m** deasupra nivelului mării.

Satul **Mischii**, ca reședință de comună, se dezvoltă în jurul drumurilor locale care asigură legătura cu municipiul **Craiova**, facilitând accesul la rețele de transport, servicii publice, educație și sănătate. Localitățile componente sunt distribuite într-un mod compact, cu distanțe relativ reduse între ele, conturând un nucleu comunitar unitar și ușor accesibil pe cale rutieră.

Relieful plat al zonei facilitează utilizarea eficientă a terenurilor agricole, iar rețelele de drumuri locale conectează sate precum **Călinești și Motoci** spre nord și nord-est, iar **Gogoșești și Mlecănești** spre sud și sud-vest, spre infrastructura urbană a Craiovei. Satul **Urechești** este integrat în rețeaua locală de drumuri și se dezvoltă ca nod de legătură între vecinii săi și centrul administrativ al comunei.

În ansamblu, așezarea geografică internă a comunei Mischii reflectă un model rural tradițional, dar bine conectat la rețeaua regională de transport și servicii. Configurația teritorială facilitează dezvoltarea unor proiecte strategice de modernizare și digitalizare – inclusiv extinderea rețelelor de internet de mare viteză, optimizarea serviciilor publice electronice, conectarea comunităților locale la platforme digitale și consolidarea infrastructurii agricole inteligente – elemente esențiale în cadrul unei strategii Smart Village orientate spre creșterea calității vieții și competitivității locale.

2.3. DATE GENERALE PRIVIND MEDIUL NATURAL ȘI FACTORII DE RISC ÎN COMUNA MISCHII (JUDEȚUL DOLJ)

Domeniu / Componentă	Descriere concisă	Observații / Impact local
Hidrografie	Rețeaua hidrografică este dominată de râul Telsui și afluenții săi: Oda, Țarova, Vișina-Ocina și cursurile afluate ale Germătăluului . În teritoriu există lacuri naturale/antropice: Lacul Raței, Lacul Corbului, Lacul lui Lazăr, Lacul Dumbrăviței .	Sursele de suprafață influențează agricultura și regimul de umiditate; pot apărea inundații locale la ploi abundente.

Domeniu / Componentă	Descriere concisă	Observații / Impact local
Pânza freatică	Situația apei subterane se situează la adâncimi de 15–30 m .	Este folosită pentru alimentare cu apă prin foraje/fântâni; necesită monitorizare calitativă constantă.
Floră – păduri și vegetație lemnoasă	Păduri de foioase: stejar, gorun, carpen, frasin, ulm, tei, plop, salcâm, nuc ; subarbuști: alun, măceș, cătină, mur, zmeură .	Vegetația structurantă contribuie la menținerea biodiversității și la reducerea eroziunii solului.
Floră – vegetație ierboasă	Pajiști, fânețe și lucii agricole: graminee, păiuși, trifoi, coada-șoricelului, păpădie, margaretă etc.	Asigură resurse pentru pășunat și menținerea ecosistemului agrar.
Faună – mamifere	Specii adaptate mediului de câmpie și zonei împădurite: vulpe, iepure de câmp, veveriță .	Prezența acestora reflectă un habitat relativ echilibrat, fără perturbări majore antropice.
Faună – avifaună (păsări)	Corb, coțofana, grangur, fazan, pițigoi, cioc-gros, gaiță, cuc, graur etc.	Specii caracteristice zonelor agricole și de pădure din Oltenia.
Faună – reptile și nevertebrate	Șarpele orb, șarpele neted, șopârla de câmp, gușterul, salamandra; insecte, acarieni etc.	Grup divers, specific zonelor de câmpie și limitează apariția dăunătorilor agricoli.
Calitatea aerului	Aer curat, fără poluare industrială semnificativă.	Valorile de noxe și particule sunt sub pragurile de alertă; pot apărea depășiri temporare din arderi vegetație.
Calitatea apei potabile	Apa captată din surse freatice și lacuri este tratată conform legislației de potabilitate.	Analizele indică respectarea standardelor de potabilitate (chimice și bacteriologice).
Calitatea solului	Soluri agricole fertile (chernozom, sol brun de pădure), evaluate în clase de calitate agricolă ridicată.	Solurile sunt productive pentru cereale, culturi tehnice și pășunat; degradarea poate fi determinată de practici agricole necontrolate.
Nivelul de zgomot	Trafic auto moderat pe DJ și drumuri locale; lipsa traficului greu intens.	Zgomotul ambiental nu depășește, în mod curent, valorile admise, fără impact semnificativ asupra sănătății comunitare.
Gestionarea deșeurilor	Sistem organizat în cooperare intercomunitară (serviciu de salubritate cu operator autorizat).	Există colectare separată și infrastructură de gestionare conform cerințelor legislative.

Domeniu / Componentă	Descriere concisă	Observații / Impact local
Inundații	Posibile inundații locale la ploi torențiale în albiile râurilor și lacuri.	Afectează zone agricole și unele sectoare de drumuri locale; necesită lucrări de drenaj și prevenire.
Furtuni / grindină / vânt puternic	Evenimente meteorologice extreme pot cauza pierderi în agricultură.	Necesită măsuri de protecție și avertizare meteorologică.
Secetă agricolă	Perioadele prelungite fără precipitații influențează culturile și alimentarea cu apă.	Necesită management rațional al apei și extinderea sistemelor de irigații.
Zăpadă / viscol / îngheț	Fenomene normale de sezon; pot genera blocaje pe drumurile locale.	Intervenții de dezzăpezire prevăzute în planuri locale de iarnă.
Temperaturi extreme	T > +37°C sau T < -20°C (corespondente criteriilor MET) pot afecta sănătatea și producțiile agricole.	Monitorizare și planuri de sprijin social și agricol în perioade critice.
Incendii de vegetație	Arderi necontrolate în sezonul secetos pot afecta pășuni și terenuri agricole.	Este necesară prevenția și campanii de conștientizare locală.
Alunecări de teren	Riscuri reduse în contextul reliefului de câmpie, semnalate doar în mici terase marginale.	Monitorizare punctuală unde solul este instabil sau erodat.

2.4. DEMOGRAFIA COMUNEI MISCHII, JUDEȚUL DOLJ

2.4.1. Populația Comunei Mischii

Conform **Recensământului Populației și Locuințelor din 2021** realizat de Institutul Național de Statistică, comuna *Mischii* avea **1 782 de locuitori**, reflectând o populație stabilă, caracteristică mediului rural doljean.

Distribuția pe sexe (2021):

- Bărbați: 860 persoane (48,3 %)
- Femei: 922 persoane (51,7 %)

DOLJ	Cod SIRUTA	JUDEȚ MUNICIPIU, ORAS, COMUNA SAT	POPULATIA REZIDENTA TOTAL	SEXE	
				Masculin	Feminin
A	B	C	1	2	3
DOLJ	73246	MISCHII	1782	860	922

Structura pe grupe de vârstă:

- 0–14 ani: 197 persoane
- 15–64 ani: 1 060 persoane

POPULATIA REZIDENTA	GRUPA DE VARSTA																		
	0-4 ani	5-9 ani	10-14 ani	15-19 ani	20-24 ani	25-29 ani	30-34 ani	35-39 ani	40-44 ani	45-49 ani	50-54 ani	55-59 ani	60-64 ani	65-69 ani	70-74 ani	75-79 ani	80-85 ani	85 ani si peste	
TOTAL	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
MISCHII	1782	62	74	61	56	73	79	87	94	108	152	165	99	147	164	152	86	57	66

- 65+ ani: 525 persoane

Această structură indică o comunitate cu o pondere importantă a populației adulte și vârstnice, aspect relevant pentru planificarea serviciilor sociale și a infrastructurii locale.

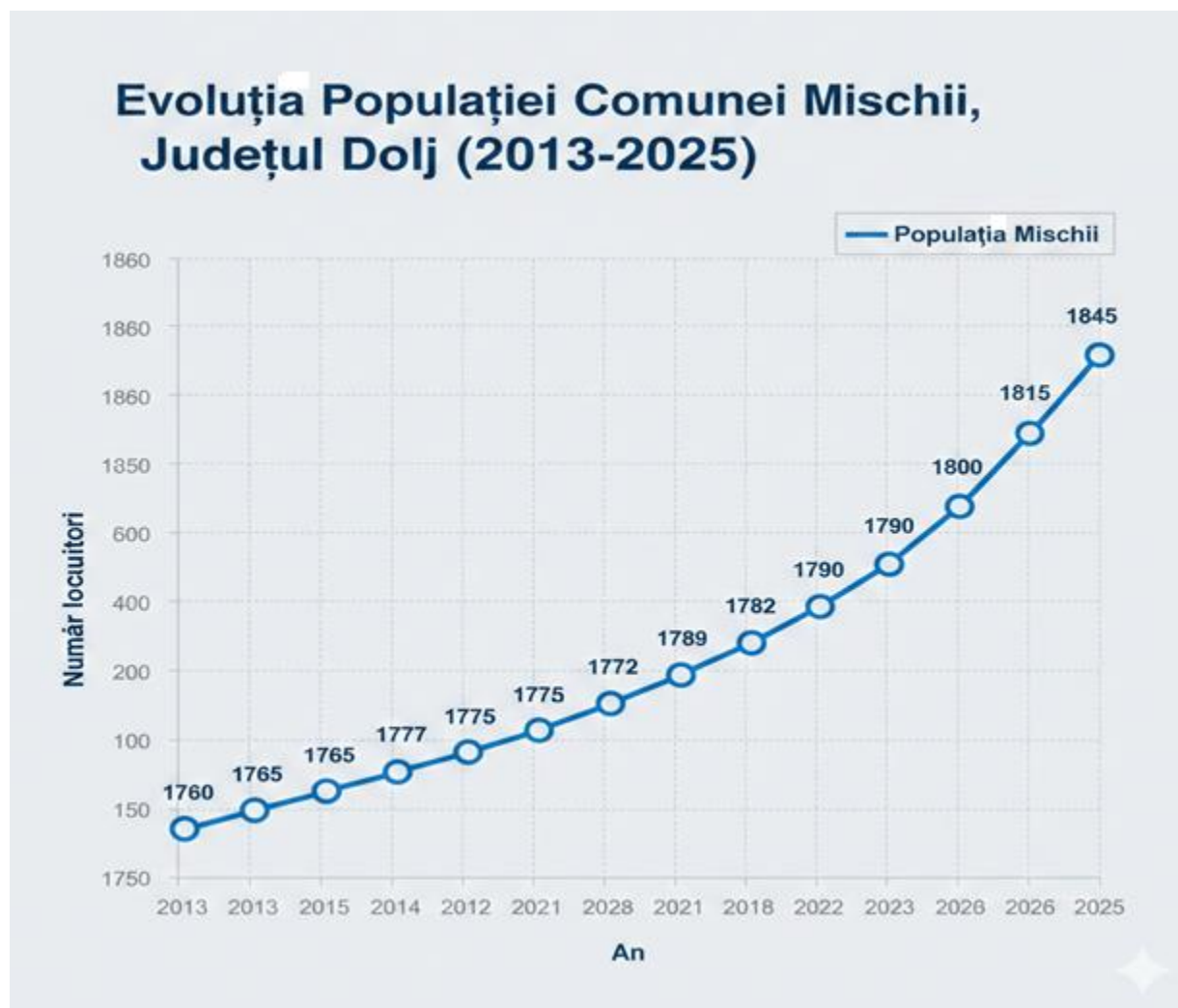


Figura 2.4.1. Evoluția populației și tendințe

În perioada 2011–2021, populația comunei a înregistrat o creștere modestă, de la 1 760 la 1 782 locuitori (+1,25%). Această evoluție reflectă atât dinamica naturală, cât și migrația internă, cu menținerea unui nivel relativ constant al populației.

Estimările pentru anul 2025 bazate pe datele INS privind populația după domiciliu indică o creștere a populației la aproximativ 1 845 locuitori, ca urmare a mutărilor oficiale de

domiciliu în comună. Aceasta reprezintă un indicator util pentru planificarea strategică a serviciilor publice, educației și infrastructurii.

2.4.2. Concluzii demografice

- Comuna *Mischii* prezintă o **populație stabilă**, cu structura tipică a unei comunități rurale.
- Distribuția echilibrată pe sexe și prezența unei pondere semnificative de persoane adulte și vârstnice sunt factori esențiali pentru planificarea serviciilor sociale și sanitare.
- Creșterea populației după domiciliu estimată pentru 2025 oferă o **perspectivă pozitivă pentru dezvoltarea locală**, având implicații directe asupra cererii de infrastructură și servicii publice.
- Datele demografice constituie **baza solidă pentru strategia locală de dezvoltare**, fundamentând deciziile privind investițiile, politicile sociale și planificarea pe termen mediu și lung.

Conform **Recensământului Populației și Locuințelor din anul 2021**, comuna **Mischii** înregistra o populație de **1.782 de locuitori**, cu distribuția pe sexe prezentată astfel:

Sex	Număr locuitori	Procent
Femei	922	51,7%
Bărbați	860	48,3%
Total	1.782	100%

Datele recente privind populația după domiciliu, furnizate de **Institutul Național de Statistică (INS)**, indică o **creștere a populației până la 1.845 de locuitori în anul 2025**. Această evoluție reflectă atât stabilizarea populației rurale, cât și fenomenul de **migrație inversă**, prin care unele familii revin în comună, atrasă de proximitatea față de orașul Craiova și de condițiile favorabile vieții rurale.

A. Fondul locuibil și infrastructura

Structura locuințelor din comuna *Mischii* este reprezentativă pentru mediul rural al regiunii Oltenia, predominând **casele cu un singur nivel**, adaptate în funcție de dimensiunea familiilor și resursele financiare ale proprietarilor. Majoritatea clădirilor sunt în **stare bună**, fiind supuse în mod constant **renovărilor și modernizărilor**.

Tabel 1 – Situația locuințelor și a suprafeței locuibile (2015–2019), (2019-2025)

An	Locuințe existente	Suprafața locuibilă (m ²)
2015	910	38.245
2016	912	38.320
2017	915	38.495
2018	918	38.780
2019	920	38.950

An	Locuințe existente	Suprafața locuibilă (m ²)
2019	920	38.950

An	Locuințe existente	Suprafața locuibilă (m ²)
2020	922	39.050
2021	925	39.150
2022	927	39.300
2023	930	39.450
2024	935	39.650
2025	940	39.850

1. **Creșterea numărului de locuințe** reflectă dezvoltarea treptată a infrastructurii locative și renovarea caselor existente.
2. **Suprafața locuibilă** a crescut proporțional cu numărul locuințelor, menținând o medie de aproximativ 42 m²/locuință, conform standardului rural din Oltenia.
3. **Tendință de modernizare:** În ultimii ani se observă o consolidare a fondului locuibil prin renovări și extinderi, ceea ce contribuie la atractivitatea comunei pentru revenirea familiilor din migrația urbană.

B. Mișcarea migratorie a populației

Fenomenul migrator în comuna Mischii urmează tendințele mediului rural românesc, cu un număr mai mare de plecări decât stabiliri, deși în ultimii ani se observă **stabilizarea populației** și chiar revenirea unor locuitori în comună.

Tabel 2 – Dinamica migratorie a populației (2015–2019), (2019-2025)

Nr. crt	Categorie	2015	2016	2017	2018	2019
1	Stabiliri de reședință	12	20	18	25	28
2	Plecări cu reședința	20	30	33	28	25
3	Stabiliri cu domiciliul	35	40	45	38	42
4	Plecări cu domiciliul	55	60	50	52	48
5	Emigranți definitivi	0	0	1	2	1

Nr. crt	Categorie	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	Stabiliri de reședință	28	25	30	32	35	38	40
2	Plecări cu reședința	25	27	26	25	24	22	20
3	Stabiliri cu domiciliul	42	44	45	48	50	52	55
4	Plecări cu domiciliul	48	46	45	44	42	40	38
5	Emigranți definitivi	1	1	0	1	1	1	1

C. Concluzii privind migrația și evoluția populației

1. **Mobilitatea rezidențială:** Plecările cu schimbările de domiciliu au depășit constant numărul stabilirilor, indicând migrația determinată în principal de **factorii educaționali** și de accesul la **piața muncii** din centrele urbane.
2. **Emigrația externă:** Fenomenul emigrației definitive rămâne redus, cu doar câteva cazuri izolate în perioada 2017–2019.

3. **Proгноza de creștere:** Estimarea de **1.845 de locuitori în 2025** se bazează pe revenirea unor familii în comună și pe creșterea atractivității zonelor rurale limitrofe orașelor mari.
4. **Observații generale:** Evoluția demografică sugerează necesitatea implementării unor politici locale de **dezvoltare durabilă**, axate pe infrastructură, servicii comunitare și creșterea atractivității mediului rural.
5. **Tendință generală:** Populația comunei Mischii este relativ stabilă, cu o ușoară creștere până în 2025, datorată migrației inverse și revenirea unor familii în zonă.
6. **Emigrația externă:** Este redusă, cu maxim 1 caz anual, fără impact semnificativ asupra structurii demografice.

2.4.3. Forța de muncă și șomajul

Populația activă din punct de vedere economic a comunei Mischii include toate persoanele apte de muncă care furnizează forța de muncă disponibilă pentru producția de bunuri și prestarea de servicii în perioada de referință, incluzând atât populația ocupată, cât și șomerii. Încadrarea populației pe categorii se realizează conform principiului priorității ocupării față de șomaj și a șomajului față de inactivitate.

În comuna Mischii, majoritatea locuitorilor activează în **agricultură și zootehnie**, aceasta reprezentând principalul mijloc de trai. Agricultură include cultivarea cerealelor (grâu, orz, porumb, ovăz, secară), legumelor și cartofilor, iar zootehnia cuprinde creșterea bovinelor, porcinelor și păsărilor. În mediul rural, activitatea agricolă implică participarea unui spectru larg de persoane, de la tineri până la persoane vârstnice, uneori combinată cu alte profesii sau activități casnice.

Numărul mediu de salariați în comuna Mischii a fost estimat pe baza datelor INS, cu o creștere constantă datorată consolidării activităților agricole și extinderii micilor afaceri locale:

Tabel 1 – Numărul mediu de salariați în comuna Mischii (2015–2025)

An	Număr mediu salariați
2015	142
2016	150
2017	157
2018	163
2019	170
2020	172
2021	175
2022	178
2023	182
2024	185
2025	188

Creșterea treptată a numărului de salariați reflectă diversificarea activităților economice, modernizarea exploatațiilor agricole și revenirea unor familii în comună. Agricultură rămâne sectorul dominant, însă creșterea numărului de salariați include și lucrători în comerț, construcții și servicii locale.

Rata șomajului reprezintă ponderea șomerilor în populația activă. Conform datelor oficiale INS și ITM Dolj, comuna Mischii înregistrează valori apropiate de media județului, cu tendință de scădere datorită dezvoltării economice locale și accesului mai facil la locuri de muncă în orașele apropiate (în special Craiova):

Tabel 2 – Situația șomerilor în comuna Mischii (06.2020 – 03.2021)

Luna	Total șomeri	Bărbați	Femei
06.2020	98	50	48
07.2020	101	52	49
08.2020	105	54	51
09.2020	110	57	53
10.2020	112	58	54
11.2020	110	57	53
12.2020	108	56	52
01.2021	107	55	52
02.2021	104	53	51
03.2021	100	51	49

Astfel, șomajul rămâne redus, cu valori sub 6% din populația activă, specific mediului rural cu acces la activități agricole și la angajarea în orașele din apropiere.

2.5. Infrastructura serviciilor de educație și sociale

2.5.1. Educație

Pe raza administrativ-teritorială a comunei **Mischii** funcționează instituții de învățământ preuniversitar care asigură accesul la educația timpurie, primară și gimnazială pentru copiii și tinerii din comunitate.

Unități de învățământ existente:

- **Școala Gimnazială „Alecsandru Nicolaid” Mischii** – structură publică de învățământ preuniversitar, organizată pe clasele I-VIII, finanțată de la bugetul de stat, oferind educație primară și gimnazială în regim de zi. Unitatea funcționează cu personal didactic specializat și dispune de săli de clasă, laboratoare și resurse educaționale adecvate procesului instructiv-educativ.
- **Grădinița cu Program Normal Motoci** – instituție preșcolară care oferă servicii educaționale pentru copiii de vârstă preșcolară din satul Motoci, sub coordonarea educatorului responsabil, asigurând activități formative, sociale și de pregătire școlară timpurie.
- **Grădinița cu Program Normal Mlecănești** – instituție preșcolară de stat din satul Mlecănești, oferind educație și supraveghere pentru copiii preșcolari.

Aceste unități acoperă integral necesarul de educație de bază pentru copiii din comuna Mischii, contribuind la creșterea nivelului de instruire, la socializare și la integrarea tinerilor în sistemul educațional.

Școala a beneficiat recent de proiecte importante de modernizare și dotare prin Programul AFM și PNRR:

- „Creșterea eficienței energetice și gestionarea inteligentă a energiei pentru Școala Gimnazială Alecsandru Nicolaid, Mischii”, finanțat prin AFM;
- „Dotarea cu mobilier, materiale didactice și echipamente digitale” (cod F-PNRR-Dotari-2023-4797), inclusiv Achiziția de tablete școlare și echipamente digitale pentru desfășurarea activităților didactice online proiect finalizat în anul 2021.

Nivelul de instruire al populației

Conform datelor rezultate din Recensământul Populației și Locuințelor, structura educațională a populației din comuna Mischii reflectă caracteristicile mediului rural, cu pondere semnificativă a persoanelor cu studii primare și gimnaziale (cele mai recente date statistice locale disponibile confirmă o distribuție a participanților la învățământ pe toate nivelurile obligatorii, dar cu o trecere spre educație profesională și liceală în rândul generațiilor tinere).

2.5.2. Sănătate și servicii sociale

La nivelul comunei Mischii, locuitorii beneficiază de servicii medicale primare și de bază furnizate printr-un cabinet medical individual:

- **Cabinet Medical Individual** – ce asigură consultații medicale pentru adulți și copii, servicii de medicină generală și orientare în vederea accesării altor servicii medicale specializate.
- **Cabinet stomatologic și farmacie**

Acest cabinet reprezintă principalul punct de acces pentru serviciile de sănătate primară în comună, fiind esențial pentru susținerea stării de sănătate a populației, prevenirea și managementul bolilor cronice și coordonarea serviciilor de vaccinare, monitorizare medicală și consiliere de sănătate publică.

Servicii sociale comunitare

Compartimentul de asistență socială din cadrul **Primăriei Mischii** coordonează și furnizează servicii sociale publice la nivelul comunei. Aceste servicii includ:

- Acordarea de sprijin material persoanelor și familiilor vulnerabile;
- Gestionarea indemnizațiilor pentru persoane cu dizabilități sau pentru copii;
- Sprijin pentru familii cu venituri reduse;
- Consiliere socială și orientare în accesarea ajutoarelor de stat.

Observații finale

- Infrastructura educațională din comuna Mischii, formată din școală gimnazială și grădinițe, asigură accesul la educație de bază pentru copiii comunității și susține formarea morală, socială și intelectuală a tinerei generații.
- Serviciile medicale primare, deși concentrate într-un singur cabinet individual, sunt esențiale pentru sănătatea localnicilor și reprezintă punctul de plecare pentru prevenirea și tratarea afecțiunilor comune.
- Serviciile sociale locale, furnizate prin Primărie, răspund nevoilor de sprijin ale persoanelor vulnerabile și ale familiilor cu dificultăți, într-un context rural în care accesul la alternative private poate fi limitat.

2.6. Infrastructura Comunei Mischii, județul Dolj

2.6.1. Infrastructura de transport

Comuna **Mischii** este traversată de un drum județean important pentru conectivitatea locală și regională:

- **Drumul județean DJ 641** traversează comuna Mischii și asigură legătura cu alte localități din Dolj și cu județul Olt, reprezentând un traseu de circulație esențial pentru locuitorii comunei și pentru transportul bunurilor. Proiectul de modernizare a acestui drum județean, finanțat din fonduri europene prin Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027, prevede reabilitarea completă pe o lungime de aproximativ 45 km pe sectorul Mischii – Teslui, inclusiv consolidarea carosabilului, reabilitarea podețelor, inclusiv a unui pod mare, și modernizarea stațiilor de autobuz pe traseu. Lucrările sunt executate de o asocieră de firme specializate în infrastructură rutieră ca parte a celor mai importante investiții în drumuri județene derulate în Dolj în această perioadă.
- Prin intermediul DJ 641, comuna Mischii are acces rutier spre municipiul **Craiova** (la aproximativ 12 km distanță de centrul Craiovei pe drumurile județene/naționale), facilitând legături cu centrele regionale de economie, educație și servicii.
- **Drumurile comunale și străzile interne** asigură conectivitatea între satele componente ale comunei (Mischii, Călinești, Gogoșești, Mlecănești, Motoci, Urechești) și drumurile județene/naționale. Aceste drumuri sunt întreținute și modernizate treptat de autoritatea locală.

Modernizare străzi locale: În prezent, pe raza comunei se derulează proiecte de modernizare a străzilor comunale finanțate prin Programul Național de Dezvoltare Locală (PNDL) II, respectiv PNI Anghel Saligny, care vizează reabilitarea și pavarea mai multor artere interne pentru îmbunătățirea mobilității și securității circulației rutiere.

Drumuri de interes județean: Pe plan județean, proiectul de modernizare a **Drumului Județean DJ641**, care pornește din zona comunei Mischii și se extinde spre alte localități din Dolj, este în stadiu avansat de implementare, fiind finanțat printr-un program de coeziune regională. Lucrările includ modernizarea carosabilului, realizarea de podețe, trotuare și stații de transport public.

Rețeaua de drumuri secundare include drumuri comunale și drumuri de exploatație agricolă, care sunt în curs de modernizare progresivă în funcție de prioritățile de dezvoltare ale administrației locale.

2.6.2. Dotări tehnico-edilitare

A. Alimentarea cu apă

Comuna Mischii a beneficiat de proiecte de asigurare a **accesului la apă potabilă din surse sigure**, inclusiv prin construirea de fântâni de mare adâncime în Gogoșești, Călinești și Mischii, ca parte a unui proiect finanțat în parteneriat cu ONG-uri și sprijin local. Drept urmare, aproximativ 1.845 de locuitori au acces la apă potabilă de calitate, iar autoritățile locale au investit în continuare în mini-rețele de distribuție pentru a îmbunătăți accesul la această resursă esențială. Comuna Mischii este deservită de **SOCIETATEA DE UTILITĂȚI PUBLICE MISCHII**, entitate locală responsabilă de furnizarea apei potabile către gospodării și instituții publice.

Sistemul public de alimentare cu apă potabilă este funcțional și acoperă majoritatea zonelor locuite din comună. Strategia administrativă actuală prevede **extinderea rețelei de apă** și adaptarea infrastructurii pentru a răspunde cerințelor actuale ale populației. În unele perioade, pentru a asigura distribuirea echitabilă a apei și a reduce consumul excesiv

B. Canalizare și epurare a apelor uzate

Un element esențial al infrastructurii edilitare îl reprezintă rețeaua de canalizare. În comuna Mischii lucrările de canalizare au fost finalizate prin programul de extindere a rețelelor și recepționate conform documentelor tehnice — aceasta permite conectarea locuințelor și agenților economici la sistemul local de canalizare și contribuie la protejarea mediului și sănătății publice.

De asemenea, rețeaua publică este gestionată în cooperare cu operatorul regional și planurile de dezvoltare ulterioare includ extinderea acesteia pe cât posibil către toate zonele locuite ale comunei.

C. Salubritate și gestionarea deșeurilor

Serviciile de salubritate sunt organizate la nivel județean prin **Asociația de Dezvoltare Intercomunitară de Gestionare a Deșeurilor ECODOLJ (ADI ECODOLJ)**, structură care coordonează activitățile de colectare, transport, reciclare și eliminare a deșeurilor pentru localitățile membre din județul Dolj, inclusiv comuna Mischii.

ADI ECODOLJ are responsabilitatea monitorizării serviciului de salubritate, regulamentelor de colectare separat și colaborării cu operatorii licențiați pentru prestarea efectivă a serviciilor către cetățeni

D. Alimentarea cu gaz

Rețeaua de gaze naturale este tot mai extinsă în zona comunei Mischii, beneficiind de proiecte de extindere a infrastructurii de distribuție spre localitățile rurale din județ. Acest proces de extindere regională face parte din planurile mai largi de modernizare a utilităților pentru creșterea confortului și atragerea investițiilor.

E. Energie electrică și iluminat public

Comuna Mischii este alimentată cu energie electrică din Sistemul Energetic Național, operatorii rețelei furnizând energie către toate gospodăriile și clădirile publice. În ultimii ani, iluminatul public a fost modernizat progresiv, inclusiv prin introducerea de corpuri LED pentru reducerea consumului și creșterea siguranței pe străzi.

F. Telecomunicații (telefonie și internet)

Accesul la servicii de telefonie mobilă și internet este asigurat de principalii operatori naționali și regionali de telecomunicații, ceea ce permite conectivitate modernă atât pentru locuitori, cât și pentru administrarea serviciilor publice digitale.

2.7. Cultură, sport și agrement – Comuna Mischii, județul Dolj

2.7.1. Infrastructura culturală

Monumente, valori istorice și tradiții locale

Comuna Mischii are o istorie locală încărcată, se remarcă prin monumentele istorice care reflectă viața spirituală și istoria comunității rurale. Aceste obiective sunt incluse în **Lista Monumentelor Istorice a județului Dolj**, elaborată de Direcția Județeană pentru Cultură Dolj și

aprobată de Ministerul Culturii și Patrimoniului Național. Comunitatea se bazează pe patrimoniul valorilor tradiționale și credința religioasă în viața social-culturală a locuitorilor, păstrate și promovate prin activități locale și edificii de interes comunitar.

Cod LMI	Denumire monument	Localitate/Sat	Categorie	Datare/Notă
DJ-II-m-B-08320	Biserica „Sfântul Dumitru”	sat Mlecănești	Monument de arhitectură (B)	construcție înainte de 1845, refăcută 1935 (Lacasuri de Cult)
DJ-II-m-B-08319	Biserica „Sfântul Nicolae”	sat Mischii	Monument de arhitectură (B)	exemplu de arhitectură religioasă rurală (secolul XIX) (DJCDJ)
DJ-II-m-B-08323	Biserica „Sfânta Parascheva și Sfântul Nicolae”	sat Motoci	Monument de arhitectură (B)	edificiu cu caracter istoric regional (DJCDJ)
DJ-II-m-B-08388	Biserica „Sfânta Nicolae”	sat Urechești	Monument de arhitectură (B)	exemplu de lăcaș tradițional din secolul XIX (DJCDJ)

Căminul Cultural

Pe raza comunei funcționează un **Cămin Cultural** administrat de Primăria Comunei Mischii, unde se desfășoară evenimente sociale, culturale și educative, inclusiv reuniuni, spectacole locale, întâlniri comunitare și alte inițiative culturale organizate în beneficiul locuitorilor.

Biblioteca comunitară

În cadrul Căminului Cultural sau al altor spații administrative, comunitatea dispune de un serviciu de bibliotecă locală, care oferă acces la lectură și materiale educaționale pentru copii și adulți, sprijinind dezvoltarea lecturii și educația non-formală.

Evenimente culturale

Comuna Mischii organizează, potrivit tradiției locale, sărbători comunitare prilejuite de sărbători religioase sau evenimente locale, cum ar fi sărbătorile satelor componente, festivaluri de folclor sau întâlniri ale seniorilor comunității, care funcționează ca repere importante pentru coeziunea socială și identitatea culturală.

2.7.2. Agenda culturală a comunei

Locuitorii comunei Mischii păstrează tradițiile populare prin diverse manifestări locale, inclusiv:

- **Sărbători religioase și procesiuni:** organizate cu ocazia hramurilor bisericesti sau a sărbătorilor creștine, care unesc comunitatea.
- **Evenimente locale:** manifestări culturale și sociale care se desfășoară în cadrul Căminului Cultural sau în spațiile publice, incluzând programe artistice, concursuri de creație și expoziții de artizanat tradițional.

Aceste manifestări consolidează spiritul comunitar și valorile culturale locale, contribuind la păstrarea identității și tradițiilor comunei.

2.7.3. Sport și agrement

Infrastructura sportivă

Sportul reprezintă o componentă importantă a vieții comunitare din Mischii, iar infrastructura actuală include facilități pentru practica fotbalului și a altor activități sportive:

- **Bază sportivă tip teren de fotbal**, amenajată pe teritoriul comunei, care servește ca punct de întâlnire pentru competiții locale, antrenamente și activități sportive.
- **Echipa de fotbal locală – A.S.F.C. PROGRESUL MISCHII**, care activează în competițiile organizate de Asociația Județeană de Fotbal Dolj și promovează implicarea tinerilor și a comunității locale în practicarea sportului.

Aceste facilități sportiv-recreative sprijină îmbunătățirea stilului de viață sănătos și oferă tinerilor oportunități de socializare și competiție în mediul rural.

Locuri de joacă și agrement

- **Locuri de joacă pentru copii:** amenajate în spații publice ale comunei, acestea oferă zone de recreere pentru familii și copii.
- **Spații de agrement în aer liber:** terenurile libere și zonele verzi din satele comunei sunt folosite de locuitori pentru plimbări, activități recreative și întâlniri comunitare.

Activități sportive organizate

Sportul în comunitate este susținut prin implicarea asociațiilor locale, parteneriatul cu autoritățile școlare și promovarea evenimentelor sportive dedicate tinerilor și adulților, cel mai vizibil fiind fotbalul prin clubul local.

2.7.4. Concluzii – Cultură, sport și convivialitate în Mischii

Infrastructura culturală și sportivă din comuna Mischii, deși modestă comparativ cu centrele urbane, oferă comunității oportunități esențiale de socializare, recreere și păstrare a valorilor locale. Căminul Cultural, biblioteca comunală și echipa de fotbal locală reprezintă nucleele vieții comunitare, în timp ce activitățile organizate în jurul acestora întăresc coeziunea socială.

Dezvoltarea ulterioară a infrastructurii de agrement și sport, prin proiecte locale sau sprijin județean, va contribui la îmbunătățirea calității vieții și la facilitarea accesului la activități culturale și sportive pentru toate grupele de vârstă.

2.8. Administrația publică locală

2.8.1. Cadrul legal și principii de organizare

Administrația publică locală în comuna Mischii se organizează și funcționează în conformitate cu prevederile Constituției României, Legii administrației publice locale și normelor europene consacrate în **Carta Europeană a Autonomiei Locale**, ratificată prin Legea nr. 199/1997, în conformitate cu **Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ**, publicată în **Monitorul Oficial nr. 555/5 iulie 2019**, și cu normele sale de aplicare, ce reglementează cadrul general de organizare și funcționare a autorităților

administrației publice locale și centrale, statutul funcționarilor publici, serviciile publice locale, răspunderea administrativă, competențele instituțiilor publice și alte aspecte fundamentale ale administrației publice.

Principiile aplicabile administrației publice locale, așa cum rezultă din normele generale ale administrației și din prevederile Codului administrativ, sunt următoarele:

- **principiul legalității** – toate acțiunile administrației locale trebuie să respecte legea;
- **principiul descentralizării**, care asigură apropierea deciziilor publice de cetățeni;
- **principiul autonomiei locale**, potrivit căruia comunitatea locală își gestionează propriile probleme de interes local;
- **principiul transparenței și al consultării cetățenilor**;
- **principiul responsabilității, proporționalității și continuității** serviciilor publice;
- **principiul cooperării** între diferitele niveluri de administrație și între autorități publice locale;
- **principiul constrângerii bugetare**, care informează planificarea și cheltuielile în limitele resurselor financiare disponibile.

Aceste principii stau la baza funcționării eficiente a instituțiilor administrației locale din comuna Mischii și asigură transparența și responsabilitatea față de cetățeni.

2.8.2. Structura administrației locale

Autoritățile publice locale din comuna Mischii sunt formate din două tipuri de organe:

- **organul deliberativ – Consiliul Local al Comunei Mischii,**
- **organul executiv – Primarul Comunei Mischii.**

Aparatul de specialitate al comunei Mischii cuprinde funcționari publici și personal contractual. Compartimentele funcționale din cadrul primăriei asigură servicii precum urbanism și amenajarea teritoriului, finanțe-contabilitate, achiziții publice, evidența persoanelor, asistență socială, administrarea patrimoniului, relații cu publicul și altele conforme nevoilor comunității.

- Compartiment Juridic
- Compartiment Contabilitate și Resurse Umane:
- Compartiment Asistența Socială:
- Compartiment Agricol și Urbanism:
- Compartiment Taxe și Impozite:
- Compartiment stare civilă și evidența persoanelor:
- Compartiment achiziții publice și proiecte
- Secretar general.

CAPITOLUL III. Analiza SWOT

Dezvoltarea durabilă a oricărei unități administrativ-teritoriale presupune asumarea și promovarea unei viziuni strategice clare privind evoluția sa pe termen mediu și lung. În absența unei asemenea viziuni, activitatea administrativă poate deveni fragmentată, cu riscul pierderii oportunităților de finanțare și al utilizării ineficiente a resurselor locale.

În acest context, elaborarea Strategiei de Dezvoltare Locală a Comunei Mischii reprezintă un instrument esențial de planificare, corelat cu documentele programatice naționale și europene, inclusiv politica de coeziune a Uniunii Europene și prioritățile stabilite la nivelul Regiunii Sud-Vest Oltenia și al județului Dolj.

Procesul de planificare strategică a avut ca obiectiv definirea direcțiilor de dezvoltare ale comunei, în concordanță cu nevoile comunității și cu potențialul local identificat. Principalele etape metodologice au inclus:

- realizarea unei analize preliminare privind contextul socio-economic și demografic (pe baza datelor oficiale furnizate de instituții precum Institutul Național de Statistică);
- stabilirea viziunii strategice de dezvoltare a comunei;
- analiza sectorială a domeniilor prioritare;
- elaborarea cadrului strategic și a planului de măsuri.

Procesul s-a fundamentat pe principii esențiale: rigoare metodologică, transparență decizională, consultarea comunității, obiectivitate, coerență și continuitate administrativă.

Pentru ca strategia să producă efecte concrete, aceasta trebuie susținută de un management strategic integrat la nivelul administrației publice locale, capabil să valorifice oportunitățile de finanțare nerambursabilă și să gestioneze eficient resursele bugetare proprii.

3.1. Analiza SWOT – fundament al direcțiilor strategice

În vederea stabilirii priorităților de dezvoltare pentru Comuna Mischii, a fost realizată o analiză SWOT (Strengths – puncte forte, Weaknesses – puncte slabe, Opportunities – oportunități, Threats – amenințări).

Această metodologie permite evaluarea obiectivă a situației existente, prin:

- ✓ identificarea avantajelor competitive ale comunei (resurse naturale, poziționare geografică, proximitatea față de municipiul Craiova, potențial agricol etc.);
- ✓ evidențierea disfuncționalităților sau limitărilor (infrastructură insuficient modernizată, presiune demografică, migrație, nivel redus al investițiilor private);
- ✓ analiza oportunităților generate de mediul extern (fonduri europene, programe naționale de investiții, dezvoltarea zonei metropolitane Craiova);
- ✓ identificarea riscurilor și vulnerabilităților (instabilitate economică, schimbări climatice, constrângeri bugetare).

Punctele forte și punctele slabe sunt factori interni, asupra cărora administrația locală poate interveni prin politici publice adecvate. Oportunitățile și amenințările provin din mediul extern și necesită adaptabilitate și capacitate de anticipare.

În urma analizei SWOT, au fost conturate întrebările strategice fundamentale:

- Ce putem face, în mod realist, valorificând resursele disponibile?
- Ce oportunități putem accesa prin programele de finanțare disponibile?
- Ce așteptări au locuitorii comunei?
- Ce domenii trebuie să devină prioritare pentru creșterea calității vieții?

- Ce tip de dezvoltare dorim să promovăm pe termen mediu și lung?

În concordanță cu analiza realizată și cu obiectivele politicii de dezvoltare regională, pentru Comuna Mischii au fost stabilite următoarele direcții strategice majore:

1. Dezvoltare economică

Revitalizarea și diversificarea economiei locale reprezintă o prioritate strategică. Domeniile cu potențial ridicat includ:

- ✓ agricultura și zootehnia, prin modernizare și susținerea exploatațiilor agricole;
- ✓ dezvoltarea activităților non-agricole în mediul rural;
- ✓ sprijinirea inițiativei antreprenoriale și atragerea investițiilor;
- ✓ programe de formare profesională adaptate pieței muncii.

Consolidarea bazei economice locale va genera efecte multiplicatoare: creșterea veniturilor populației, reducerea migrației și sporirea capacității bugetare a administrației locale.

2. Modernizarea, extinderea și întreținerea infrastructurii

Dezvoltarea infrastructurii reprezintă o condiție esențială pentru creșterea competitivității și a calității vieții. Investițiile vor fi prioritizate pe baza unor criterii obiective, precum:

- ✓ creșterea gradului de siguranță a populației;
- ✓ eficiența economică a investițiilor;
- ✓ numărul de beneficiari;
- ✓ impactul asupra dezvoltării pe termen lung.

Domeniile vizate includ infrastructura rutieră, utilitățile publice (apă, canalizare, iluminat), infrastructura educațională și socială, precum și digitalizarea serviciilor publice.

3. Creșterea atractivității și a calității vieții

Un alt obiectiv strategic îl constituie îmbunătățirea confortului social al locuitorilor prin:

- ✓ dezvoltarea facilităților culturale și recreative;
- ✓ amenajarea spațiilor publice;
- ✓ susținerea evenimentelor culturale și tradiționale;
- ✓ protejarea patrimoniului local și a mediului.

Aceste măsuri contribuie atât la consolidarea identității comunitare, cât și la creșterea atractivității comunei pentru noi rezidenți și potențiali investitori.

3.2. Analiza SWOT- Comuna Mischii, județul Dolj

1. FACTORI INTERNI

A. PUNCTE FORTE

1. Poziționare geografică avantajoasă

Comuna Mischii se află la aproximativ 10 km de municipiul Craiova, reședința județului Dolj, ceea ce facilitează accesul la piețe, servicii și infrastructură urbană.

2. Comunitate stabilă și tradiții culturale

Comunitatea locală păstrează tradițiile și obiceiurile rurale, ceea ce consolidează coeziunea socială și identitatea locală.

3. Potențial agricol

Structura vastă de terenuri extravilane oferă premise bune pentru agricultură diversificată și creșterea animalelor, care sunt activități economice de bază în comună.

4. Resurse umane existente și stabilitate demografică relativă

Populația locală este de 1845 locuitori conform statisticilor INS pe domiciliu an 2025.

5. Structură administrativă și infrastructură socială de bază

Comuna dispune de instituții și facilități publice (școli, grădinițe, biserici, monumente istorice) care acoperă nevoile de bază ale comunității.

B. PUNCTE SLABE

1. Structură demografică îmbătrânită

Grupele de vârstă peste 60 de ani reprezintă o pondere semnificativă a populației, iar procentul tinerilor sub 19 ani este relativ scăzut — indicând o populație în proces de îmbătrânire.

2. Dependenta de agricultură și necesitatea diversificării activităților economice non-agricole

Economia locală este concentrată în principal în agricultură și domenii conexe, cu mai puține activități non-agricole dezvoltate pe plan local.

3. Infrastructură rutieră și socială ce necesită dezvoltare și întreținere

Drumurile comunale, rețelele de utilități și facilitățile culturale / de agrement necesită investiții pentru a corespunde standardelor moderne, pentru a asigura întreținerea constantă a infrastructurii existente.

4. Capacitate financiară locală limitată

Bugetul local are constrângeri, ceea ce restrânge posibilitatea finanțării directe a unor investiții majore fără accesarea de fonduri externe nerambursabile. (implicație generală dată de specificul comunelor rurale în România)

5. Migrație și scădere demografică lentă

Datele indică o ușoară tendință de creștere a populației în ultimii ani, însă, există un fenomen de migrație relativă, afectând forța de muncă activă.

2. FACTORI EXTERNI

C. OPORTUNITĂȚI

1. Acces la fonduri europene și naționale

Programul 2021–2027 al UE oferă multiple oportunități de finanțare pentru dezvoltare rurală, infrastructură, incluziune socială și agricultură modernă.

2. Beneficii ale proximității față de Craiova

Posibilitatea atragerii unor proiecte complementare zonei metropolitane (de exemplu, mici afaceri, servicii, logistică etc.).

3. Creșterea interesului pentru agricultură ecologică și diversificată

Exemple de producători locali certificate ecologic indică potențialul de dezvoltare al agriculturii moderne și durabile.

4. Sprijinul programelor guvernamentale pentru rural

Programe naționale de susținere a tinerilor fermieri, modernizare a infrastructurii și consolidare a serviciilor sociale pot fi accesate de comună.

5. Dezvoltarea turismului rural

Atractivitatea zonei și patrimoniul cultural pot fi valorificate în turism rural și agro-turism.

6. Digitalizarea comunei

D. AMENINȚĂRI

1. Constrângeri demografice la nivel regional și național

Tendențele de îmbătrânire a populației și migrația către orașe sau în străinătate sunt presiuni care afectează oferirea forței de muncă locale.

2. Competitivitatea altor comune rurale

Alte UAT-uri din județ sau regiune pot atrage mai ușor investitori sau proiecte finanțate, ceea ce crește concurența pentru resurse și atenție instituțională.

3. Schimbări climatice și riscuri agricole

Variabilitatea climatică și fenomenele meteorologice extreme pot afecta producția agricolă tradițională, una dintre principalele surse de venit local. (implicație generală legată de agricultura în zonă)

4. Acces limitat la servicii moderne de sănătate și educație

Lipsa unor servicii specializate pe plan local poate determina deplasarea populației către centre urbane pentru asistență medicală avansată și educație superioară.

FACTORI INTERNI

DOMENIU	PUNCTE FORTE (Strengths)	PUNCTE SLABE (Weaknesses)
Demografie	<ul style="list-style-type: none"> • Populație stabilă numeric comparativ cu alte comune rurale (Recensământ INS 2021) • Comunitate rurală compactă, coeziune socială ridicată 	<ul style="list-style-type: none"> • Tendință de îmbătrânire demografică (pondere ridicată populație 60+) • Migrația tinerilor către Craiova/străinătate
Economie & piața muncii	<ul style="list-style-type: none"> • Proximitate față de municipiul Craiova – acces la piața de muncă diversificată • Potențial agricol semnificativ (terenuri extravilane fertile) 	<ul style="list-style-type: none"> • Economie locală slab diversificată (pondere mare agricultură de subzistență) • Număr redus de agenți economici activi • Dependenta de locuri de muncă din afara comunei
Infrastructură	<ul style="list-style-type: none"> • Acces rutier către Craiova • Existența infrastructurii de bază (electricitate, infrastructură educațională primară) 	<ul style="list-style-type: none"> • Rețele de apă/canalizare parțial dezvoltate • Drumuri comunale care necesită modernizare • Nivel redus de digitalizare administrativă
Administrație publică	<ul style="list-style-type: none"> • Experiență în accesarea programelor naționale • Structură administrativă funcțională 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitate administrativă limitată pentru gestionarea simultană a mai multor proiecte majore • Resurse bugetare proprii reduse
Mediu & calitatea vieții	<ul style="list-style-type: none"> • Mediu rural nepoluat • Apropierea de zona urbană fără presiune industrială 	<ul style="list-style-type: none"> • Lipsa unor facilități moderne de agrement • Grad redus de colectare selectivă

FACTORI EXTERNI

DOMENIU	OPORTUNITĂȚI (Opportunities)	AMENINȚĂRI (Threats)
Politici regionale & finanțare	<ul style="list-style-type: none"> • Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021–2027 – investiții în infrastructură, eficiență energetică, digitalizare • PNRR – valuri de renovare, 	<ul style="list-style-type: none"> • Concurență ridicată între UAT-uri pentru finanțări • Posibile întârzieri în implementarea programelor

DOMENIU	OPORTUNITĂȚI (Opportunities)	AMENINȚĂRI (Threats)
	infrastructură educațională, digitalizare <ul style="list-style-type: none"> • PAC 2023–2027 – sprijin pentru ferme mici și medii • Programul Anghel Saligny – utilități și drumuri 	naționale
Economie regională	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea economică a municipiului Craiova (industrie auto, servicii) • Extinderea zonei metropolitane 	<ul style="list-style-type: none"> • Vulnerabilitate la fluctuații economice regionale • Dependență indirectă de dinamica economică a Craiovei
Demografie & piața muncii	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilitatea atragerii populației urbane către zone periurbane • Programe de sprijin pentru tineri fermieri 	<ul style="list-style-type: none"> • Scăderea populației active la nivel regional • Continuarea migrației externe
Mediu & schimbări climatice	<ul style="list-style-type: none"> • Finanțări pentru tranziție verde și energie regenerabilă • Sprijin pentru irigații și agricultură sustenabilă 	<ul style="list-style-type: none"> • Secetă și fenomene climatice extreme (impact asupra agriculturii) • Creșterea costurilor energetice

SWOT EXTINS

DOMENIU	PUNCTE FORTE	PUNCTE SLABE	OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
1. Demografie	<ul style="list-style-type: none"> • Comunitate relativ stabilă numeric (INS 2021) • Identitate rurală puternică 	<ul style="list-style-type: none"> • Îmbătrânire demografică crescută • Migrația tinerilor 	<ul style="list-style-type: none"> • Programe de sprijin pentru tineri fermieri și locuitori rurali • Atragerea populației periurbane 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducerea populației active • Presiune demografică negativă
2. Educație	<ul style="list-style-type: none"> • Școală și grădiniță locale în funcțiune • Acces la programe educaționale județene 	<ul style="list-style-type: none"> • Număr elevi 	<ul style="list-style-type: none"> • Fonduri PNRR pentru digitalizarea educației • Parteneriate cu instituții de învățământ din Municipiul Craiova 	<ul style="list-style-type: none"> • Migrația elevilor spre școli urbane
3. Sănătate & sociale	<ul style="list-style-type: none"> • Cabinete medicale de bază • Proximitate față de spitalele din Craiova 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicii medicale specializate inexistente • Absența serviciilor sociale complexe 	<ul style="list-style-type: none"> • Fonduri pentru centre de tip comunitar • Programe județene de sănătate rurală 	<ul style="list-style-type: none"> • Îmbătrânirea populației → cerere crescută de servicii • Acces dificil la tratamente specializate

DOMENIU	PUNCTE FORTE	PUNCTE SLABE	OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
4. Economie & ocupare, agricultură și dezvoltare rurală	<ul style="list-style-type: none"> • Proximitate economică față de Craiova • Resurse agricole disponibile Resurse naturale propice pentru o agricultură performantă; • Economia comunei este majoritar agrară; • Calitatea solurilor pe care se practică agricultura sunt nedegradate și nepoluate; • Tradiție în practicarea agriculturii și zootehniei; • Existența tinerilor fermieri; • Potențial ridicat pentru dezvoltarea culturilor cerealiere; • Existența în comună a agenților economici, care ajută la dezvoltarea comunei și la crearea de noi locuri de muncă • Cadrul socio-economic permite diversificarea activităților 	<ul style="list-style-type: none"> • Lipsa diversificării economice • Dependență de forța de muncă externă • Lipsa asociațiilor agricole care face ca prelucrarea pământului să se facă individual rezultând o productivitate scăzută, sub potențialul real al zonei; • Investiții insuficiente în agricultură; • Lipsa sistemelor de irigații; • Folosirea necontrolată a îngrășămintelor chimice; • Inexistența unei structuri de valorificare a produselor agricole la nivel local; • Diversificare redusă a culturilor agricole; • Informarea succintă cu privire la normele europene 	<ul style="list-style-type: none"> • Finanțări PAC 2023–2027 • PNRR pentru antreprenariat rural • Facilități legislative ce permit arendarea suprafețelor agricole; • Existența cadrului legislativ pentru întemeierea și dezvoltarea exploatațiilor agricole; • Resurse naturale propice pentru o agricultură performantă; • Existența Cadrului național strategic rural 2014-2030; • Programe guvernamentale de susținere a sectorului IMM-ur 	<ul style="list-style-type: none"> • Concurența produselor similare din UE; • Eroziunea și degradarea calității solurilor ce poate conduce la scăderea randamentului; • Calitatea solului este grav afectată de deșeuri/reziduuri și folosirea excesivă a îngrășămintelor chimice; • Reticența populației față de noile tehnologii; • Bariere legislative, lipsa de corelare între instituțiile implicate în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale; • Legislația în continuă schimbare; • Creșterea ponderii muncii la negru, cu efecte negative asupra pieței muncii, economiei locale și asistenței sociale în perspectivă; • Inexistența la populație a resurselor minime pentru demararea unei afaceri; • Slabă competitivitate. • Numarul în scadere a populației active

DOMENIU	PUNCTE FORTE	PUNCTE SLABE	OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
	<p>economice individuale; •</p> <p>Materii prime existente pentru industria alimentară: grâu, porumb și floarea soarelui, legume;</p> <p>• Existența potențialului pentru obținerea produselor ecologice;</p>			
5. Infrastructură & utilități	<ul style="list-style-type: none"> • Acces rutier spre principalele centre urbane • Infrastructură de bază existentă, mai precis: • Drumuri asfaltate în procent ridicat; • Existența rețelei de electricitate; • Existența sistemului de alimentare cu apă și canalizare; • Existența rețelei de alimentare cu gaze • Existența accesului la internet; • Existența rețelei de iluminat public modern cu leduri; • Existența rețelelor de telefonie fixă și mobilă; • Existența 	<ul style="list-style-type: none"> • Rețele utilități incomplete, necesitatea extinderii unor rețele • Drumuri interne deteriorate, necesitatea modernizării • Poduri degradate sau insuficient dimensionate ca gabarit. 	<ul style="list-style-type: none"> • Programe regionale și naționale (Anghel Saligny) • Accesarea de fonduri pentru dezvoltarea infrastructurii rurale; • Modernizarea drumurilor comunale; • Amenajare trotuare; Realizarea și modernizarea podurilor și podetelor din comuna; • Extinderea rețelei de canalizare rețelei și de alimentare cu apă; • Extinderea rețelei de alimentare cu gaz metan; • Lucrări de extindere și reabilitare a rețelei de iluminat public 	<ul style="list-style-type: none"> • Întârzieri în implementare proiecte • Costuri crescute • Lipsa informațiilor cu privire la programele de finanțare europeană; • Migrația forței de muncă spre zone mai atractive din punct de vedere economic; • Lipsa culturii antreprenoriale; • Resurse financiare insuficiente pentru finanțarea și cofinanțarea proiectelor finanțate prin Fonduri Structurale, Fonduri de Coeziune, FEADR și FEP.

DOMENIU	PUNCTE FORTE	PUNCTE SLABE	OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
	televiziunii prin cablu; Existența unui cabinet medical pentru medicina de familie , stomatologie și farmacie.			
6. Mediu & schimbări climatice	<ul style="list-style-type: none"> • Mediu curat și nepoluat • Spații agricole extinse 	<ul style="list-style-type: none"> • Vulnerabilitate la secetă • Lipsa sistemelor de irigații 	<ul style="list-style-type: none"> • Finanțări pentru irigații și agricultură verde • Programe de reciclare și mediu 	<ul style="list-style-type: none"> • Fenomene meteorologice extreme • Scăderea productivității agricole
7. Administrare publică & buget	<ul style="list-style-type: none"> • O echipă administrativă funcțională • Acces la resurse naționale coordonate 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitate redusă de gestionare proiecte complexe • Buget propriu limitat 	<ul style="list-style-type: none"> • Sprijin tehnic regional pentru accesare fonduri • Consultanță externă în proiecte 	<ul style="list-style-type: none"> • Constrângeri financiare severe • Birocrație și întâzieri administrative
8. Cultural & Turistic	<ul style="list-style-type: none"> • Patrimoniu cultural rural • Tradiții locale puternice 	<ul style="list-style-type: none"> • investiții minime în facilități turistice 	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea turismului rural • Inițiative culturale finanțate 	<ul style="list-style-type: none"> • Competitivitatea altor zone turistice • Reducerea interesului pentru activități culturale

MATRICE STRATEGICĂ – COMUNA MISCHII (2021–2027)

I. Strategii SO (Strengths – Opportunities)

Valorificarea punctelor forte pentru exploatarea oportunităților

a) Dezvoltarea agriculturii competitive și sustenabile

Utilizarea potențialului agricol local pentru accesarea intervențiilor din Planul Strategic PAC 2023–2027.

Sprijinirea formelor asociative (cooperative) pentru creșterea puterii de negociere și acces pe piețele din proximitatea Craiovei.

b) Integrare funcțională în zona de influență Craiova

Atragerea de investiții mici și medii (servicii, logistică, depozitare produse agricole) prin valorificarea poziționării periurbane.

Dezvoltarea mobilității și conectivității pentru navetism.

c) Accesarea fondurilor pentru infrastructură și digitalizare

Modernizarea infrastructurii rutiere și a utilităților prin programe regionale și naționale.

Digitalizarea serviciilor publice pentru creșterea eficienței administrative.

d) Dezvoltarea turismului rural și a identității locale

Valorificarea patrimoniului cultural și a tradițiilor locale pentru inițiative de agroturism și evenimente comunitare.

II. Strategii ST (Strengths – Threats)

Utilizarea punctelor forte pentru diminuarea amenințărilor

a) Stabilizarea demografică prin oportunități economice locale

Crearea de micro-afaceri agricole și non-agricole pentru reducerea migrației populației active.
Sprijin pentru tinerii fermieri și antreprenori locali.

b) Adaptarea agriculturii la schimbările climatice

Promovarea practicilor agricole sustenabile și investiții în sisteme de irigații eficiente.
Accesarea finanțărilor pentru tranziția verde.

c) Creșterea competitivității locale

Simplificarea procedurilor administrative pentru investitori.
Crearea unui cadru fiscal predictibil la nivel local (în limitele legale).

III. Strategii WO (Weaknesses – Opportunities)

Reducerea punctelor slabe prin valorificarea oportunităților

a) Modernizarea infrastructurii tehnico-edilitare

Extinderea rețelelor de apă, canalizare și iluminat prin programe guvernamentale și europene.
Reabilitarea drumurilor comunale pentru creșterea atractivității investiționale.

b) Diversificarea economiei locale

Sprijinirea activităților non-agricole: servicii, meșteșuguri, procesare agroalimentară.

c) Îmbunătățirea competențelor populației active

Organizarea de cursuri de formare profesională în parteneriat cu instituții din Craiova.
Promovarea competențelor digitale și antreprenoriale.

d) Creșterea capacității administrative

Formare profesională pentru personalul din primărie.
Implementarea unui sistem de management al proiectelor.

IV. Strategii WT (Weaknesses – Threats)

Diminuarea vulnerabilităților și prevenirea riscurilor

a) Planificare bugetară prudentă și etapizarea investițiilor

Prioritizarea proiectelor cu impact major și număr ridicat de beneficiari.
Corelarea investițiilor cu surse sigure de finanțare.

b) Combaterea declinului demografic

Stimulente pentru stabilirea tinerelor familii (facilități fiscale în limitele Codului fiscal).
Îmbunătățirea serviciilor educaționale și sociale.

c) Creșterea rezilienței la riscuri climatice și economice

Elaborarea unui plan local de adaptare la schimbările climatice.
Diversificarea surselor de venit la bugetul local.

Pe baza matricei SWOT, pentru perioada 2021–2027 se conturează următoarele priorități majore pentru Comuna Mischiu:

- **OBIECTIV STRATEGIC 1: Modernizarea infrastructurii de bază și creșterea conectivității**

Proiecte prioritare:

1.1. Modernizarea drumurilor comunale și sătești

Reabilitare și asfaltare drumuri locale

Amenajare șanțuri, podețe, trotuare

Finanțare posibilă: Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021–2027; Programul Național „Anghel Saligny”(accesat, proiect aflat în implementare)

Indicatori:

Minim 5 km drum modernizat până în 2027

Creșterea gradului de accesibilitate rutieră la 100% din gospodării

1.2. Extinderea și modernizarea rețelelor de utilități

Modernizare iluminat public prin sisteme LED

Finanțare: Fonduri europene (PR SV Oltenia), AFM, PNRR

Indicatori:

Reducerea consumului energetic pentru iluminat public cu minimum 40%

1.3. Digitalizarea administrației publice

Implementare platformă online pentru servicii publice

Arhivare electronică

Indicatori:

70% din cereri depuse online până în 2027

Reducerea timpului mediu de procesare a documentelor cu 30%

- **OBIECTIV STRATEGIC 2: Dezvoltarea economică și crearea de locuri de muncă**

Proiecte prioritare:

2.1. Sprijinirea modernizării exploatațiilor agricole

Facilitarea accesului fermierilor la fonduri PAC 2023–2027

Promovarea formelor asociative

Indicatori:

Minimum 5 exploatații modernizate prin fonduri nerambursabile

Înființarea unei forme asociative până în 2027

2.2. Susținerea antreprenoriatului local

Organizare sesiuni de informare pentru finanțări

Identificarea terenurilor disponibile pentru investiții

Indicatori:

Minimum 5 noi activități economice înregistrate până în 2030

Crearea a minimum 10 locuri de muncă noi

- **OBIECTIV STRATEGIC 3: Creșterea calității vieții și a atractivității rezidențiale**

Proiecte prioritare:

3.1. Modernizarea infrastructurii educaționale

Reabilitare clădiri școlare(am accesat fonduri AFM pentru eficientizare energetica, proiect finalizat)

Dotare cu echipamente digitale(au fost accesate fondurile PNRR pentru dotarea Scolii gimnaziale Alecsandru Nicolaid și a grădinițelor din Comuna Mischii, proiect finalizat)

Finanțare: PNRR, Programul Regional

Indicatori:

100% unități școlare modernizate energetic

Dotare digitală completă până în 2026

3.2. Amenajarea spațiilor publice și zonelor verzi

Loc de joacă modern

Indicatori:

Minimum 1 parc amenajat

Creșterea suprafeței de spațiu verde/cap de locuitor

3.3. Susținerea activităților culturale și comunitare

Organizarea anuală a unui eveniment cultural local

Promovarea tradițiilor locale

Indicatori:

Minimum 1 eveniment major/an

Creșterea participării comunitare cu 25%

- **OBIECTIV STRATEGIC 4: Dezvoltare durabilă și tranziție verde**

Proiecte prioritare:

4.1. Eficiență energetică clădiri publice

Reabilitare termică primărie, școală (finalizat proiect reabilitare terminca școală)

Indicatori:

Reducerea consumului energetic cu minimum 30%

4.2. Gestionarea durabilă a deșeurilor

Campanii de colectare selectivă

Creșterea gradului de reciclare

Indicatori:

Creșterea ratei de colectare selectivă la peste 50%

MECANISM DE IMPLEMENTARE ȘI MONITORIZARE

Corelarea proiectelor cu bugetul local și sursele de finanțare

Monitorizarea indicatorilor prin compartimentul de specialitate

IMPACT ESTIMAT 2027:

- ✓ Creșterea gradului de modernizare a infrastructurii locale
- ✓ Diversificarea bazei economice
- ✓ Creșterea atractivității rezidențiale
- ✓ Îmbunătățirea calității serviciilor publice
- ✓ Consolidarea capacității administrative

CAPITOLUL IV. Strategia de dezvoltare locala

4.1. Contextul Internațional

România, în calitate de stat membru al Organizației Națiunilor Unite și al Uniunii Europene, și-a asumat implementarea celor 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD) prevăzute în Rezoluția Adunării Generale a ONU A/RES/70/1, adoptată în cadrul Summitului ONU pentru Dezvoltare Durabilă din septembrie 2015.

La nivel european, Concluziile Consiliului Uniunii Europene din 20 iunie 2017, intitulate „Un viitor durabil al Europei: răspunsul UE la Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă”, constituie documentul politic prin care statele membre își reafirmă angajamentul pentru implementarea coerentă și integrată a Agendei 2030.

Prin Strategia națională pentru dezvoltare durabilă, România stabilește cadrul instituțional și operațional necesar susținerii și implementării celor 17 ODD la nivel național. Documentul strategic este centrat pe cetățean și promovează principiile precum inovația, optimismul, reziliența și consolidarea încrederii în capacitatea statului de a răspunde nevoilor fiecărui cetățean într-un mod echitabil, eficient și sustenabil, într-un mediu curat și echilibrat.

În acest context, conceptul de „smart city” sau „smart village”, promovat de Comisia Europeană în cadrul inițiativei Digital Single Market, desemnează o comunitate în care rețelele și serviciile tradiționale sunt optimizate prin utilizarea tehnologiilor digitale și a comunicațiilor electronice, în beneficiul cetățenilor și al mediului de afaceri.

O definiție complementară descrie localitatea inteligentă ca fiind aceea care integrează tehnologiile informației și comunicațiilor pentru a utiliza eficient resursele și infrastructurile disponibile, în vederea satisfacerii nevoilor comunității și creșterii calității vieții.

4.2. Contextul european

Uniunea Europeană a instituit **Planul de redresare pentru Europa** ca răspuns strategic la efectele economice și sociale generate de pandemia de COVID-19. Acest instrument reprezintă pilonul central al eforturilor de redresare și consolidare a rezilienței statelor membre. Pachetul financiar este alcătuit din **bugetul multianual al UE pentru perioada 2021–2027 (Cadrul Financiar Multianual – CFM)** și instrumentul temporar NextGenerationEU, conceput pentru a accelera redresarea economică. Împreună, acestea formează cel mai amplu pachet de stimulente finanțat vreodată din bugetul UE, în valoare totală de aproximativ **1 800 miliarde euro**, destinat reconstrucției unei Europe mai verzi, mai digitale și mai reziliente.

Noul buget pe termen lung include mecanisme consolidate de flexibilitate pentru a permite reacții rapide la situații neprevăzute și pentru a răspunde atât provocărilor actuale, cât și incertitudinilor viitoare. Acordul politic privind CFM 2021–2027 și NextGenerationEU a fost obținut în noiembrie 2020 între Parlamentul European și Consiliul UE.

Peste 50% din buget sprijină modernizarea Uniunii prin investiții în:

- cercetare și inovare, prin Horizon Europe;
- tranziția climatică și digitală, inclusiv prin Fondul pentru o Tranziție Justă și Programul Europa Digitală;
- redresare și reziliență, prin Mecanismul de Redresare și Reziliență;
- protecție civilă (rescEU) și sănătate, prin EU4Health.

- **Politicile tradiționale ale UE**, precum politica de coeziune și politica agricolă comună, continuă să beneficieze de alocări semnificative, adaptate pentru a sprijini tranzițiile verde și digitală.
- **Cel puțin 30% din fondurile totale ale UE**, atât din CFM, cât și din NextGenerationEU, sunt destinate combaterii schimbărilor climatice, cu accent suplimentar pe protecția biodiversității și integrarea egalității de gen.
- Pentru finanțarea redresării, UE este autorizată să contracteze împrumuturi de pe piețele financiare în condiții avantajoase, urmând ca rambursarea acestora să fie susținută inclusiv prin introducerea unor noi resurse proprii la nivel european.
- A fost instituit, pentru prima dată, un **mecanism de protecție a bugetului UE** în caz de încălcare a principiilor statului de drept, fără a afecta beneficiarii finali ai fondurilor.
- Programe-cheie precum Erasmus+, EU4Health și Horizon Europe au beneficiat de suplimentări financiare.

Programul Europa Digitală face parte din CFM 2021–2027 și are rolul de a consolida capacitățile digitale strategice ale Uniunii și de a facilita adoptarea pe scară largă a tehnologiilor digitale în economie și societate. Bugetul total al programului este de aproximativ **8,2 miliarde euro**.

Programul urmărește:

- creșterea competitivității UE în economia digitală globală;
- consolidarea autonomiei tehnologice;
- accelerarea transformării digitale în beneficiul cetățenilor și al mediului de afaceri, în special al IMM-urilor.

Investițiile vizează domenii strategice precum:

- **calcul de înaltă performanță (supercomputing);**
- **inteligență artificială;**
- **securitate cibernetică;**
- **dezvoltarea competențelor digitale avansate;**
- implementarea și utilizarea pe scară largă a tehnologiilor digitale în domenii de interes public (sănătate, mediu – în corelare cu Pactul Verde European, comunități inteligente, cultură, administrație publică).

Programul urmărește reducerea decalajului dintre cercetare și implementarea tehnologiilor digitale, facilitând transferul rezultatelor inovării către piață.

În concordanță cu obiectivele strategice europene pentru deceniul digital, Comisia Europeană promovează:

- **100% digitalizarea serviciilor publice esențiale;**
- **acces universal la dosarul medical electronic** pentru cetățeni;
- **utilizarea identității digitale de către cel puțin 80% dintre cetățeni.**

Aceste obiective contribuie la dubla tranziție – verde și digitală – și la atingerea neutralității climatice până în 2050, consolidând în același timp reziliența și autonomia strategică deschisă a Uniunii Europene.

Comisia Europeană a lansat O Europă pregătită pentru era digitală cu obiectivul de a orienta transformarea digitală în beneficiul cetățenilor și al mediului de afaceri, în deplină concordanță cu valorile europene și cu ținta neutralității climatice până în 2050. Strategia urmărește consolidarea suveranității digitale a Uniunii, stabilirea unor standarde proprii în domeniul datelor, tehnologiilor și infrastructurilor și transformarea perioadei actuale în „deceniul digital” al Europei.

Arhitectura strategică este fundamentată pe trei direcții majore. Prima vizează **tehnologia în serviciul cetățenilor**, prin dezvoltarea și adoptarea unor soluții digitale sigure, fiabile și conforme cu drepturile fundamentale, inclusiv protecția datelor cu caracter personal și normele privind concurența. În acest cadru, Strategia europeană pentru date urmărește crearea unei piețe unice a datelor, în care acestea să circule liber între statele membre și sectoare economice, în condiții clare, echitabile și transparente. Se promovează dezvoltarea spațiilor europene comune de date, investiții în infrastructuri cloud și instrumente avansate de procesare, precum și menținerea controlului utilizatorilor asupra propriilor date.

A doua direcție strategică privește **o economie digitală echitabilă și competitivă**, prin consolidarea pieței unice digitale și asigurarea unor condiții de concurență loială. În acest sens, pachetul legislativ privind serviciile digitale, incluzând Digital Services Act, stabilește responsabilități clare pentru platformele online, promovează transparența și protejează drepturile utilizatorilor. Totodată, sunt sprijinite startup-urile și IMM-urile inovatoare, iar politicile europene facilitează accesul la finanțare, utilizarea datelor de înaltă calitate și extinderea pe piața unică.

A treia direcție se concentrează pe **o societate digitală sigură și rezilientă**, prin dezvoltarea competențelor digitale, consolidarea securității cibernetice și investiții în tehnologii strategice. Planul de acțiune privind educația digitală 2021-2027 și Agenda europeană pentru competențe promovează formarea continuă și adaptarea sistemelor educaționale la cerințele erei digitale. În domeniul tehnologic, UE susține inteligența artificială printr-o abordare bazată pe excelență și încredere (conform White Paper on Artificial Intelligence), dezvoltarea conectivității 5G și a infrastructurilor de comunicații reglementate prin Codul european al comunicațiilor electronice, precum și investițiile în calcul de înaltă performanță prin inițiativa EuroHPC.

În ansamblu, Strategia Digitală Europeană integrează principiile statului de drept, protecției datelor, concurenței loiale și respectării drepturilor fundamentale, având ca obiectiv consolidarea competitivității globale a Uniunii, creșterea autonomiei tehnologice și asigurarea unei transformări digitale incluzive, sigure și sustenabile.

Prin implementarea Strategiei Digitale, Uniunea Europeană urmărește să stabilească standarde globale în domeniul tehnologiilor emergente și să își consolideze poziția de cea mai deschisă regiune pentru comerț și investiții, cu condiția respectării integrale a normelor și valorilor europene de către toți operatorii economici care activează pe piața sa.

Uniunea își propune să devină un reper internațional în economia digitală, să sprijine procesul de digitalizare al economiilor în curs de dezvoltare și să elaboreze standarde digitale pe care să le promoveze la nivel global, în conformitate cu principiile statului de drept, concurenței loiale și protecției drepturilor fundamentale.

În acest context, statele membre, inclusiv România, trebuie să își alinieze prioritățile de dezvoltare pe termen mediu și lung la noile orientări strategice europene. Pentru autoritățile publice locale, acest cadru reprezintă fundamentul elaborării strategiilor de dezvoltare, structurate în jurul obiectivelor UE, în vederea accesării sprijinului financiar disponibil.

Actualul exercițiu financiar oferă o abordare complementară a finanțării: pe de o parte, instrumente pe termen scurt și mediu, precum Mecanismul de Redresare și Reziliență, destinate proiectelor mature, cu implementare rapidă; pe de altă parte, instrumentele tradiționale de politică de coeziune, aferente cadrului financiar multianual, care susțin proiecte cu un orizont de implementare mai extins. Această arhitectură financiară permite autorităților să construiască portofolii de proiecte adaptate gradului de maturitate și priorităților strategice stabilite la nivel european.

O Europă pregătită pentru era digitală ”Tehnologia digitală ne transformă viața.

Scopul strategiei digitale a UE este ca această transformare să fie în avantajul cetățenilor și întreprinderilor și să contribuie, în același timp, la crearea unei Europe neutre din punct de vedere climatic până în 2050. Comisia este hotărâtă să transforme această perioadă în „deceniul digital” al Europei. Uniunea trebuie să își consolideze suveranitatea digitală și să-și stabilească propriile standarde, cu un accent clar pe date, tehnologie și infrastructură.”

Strategia Digitală Europeană se axează pe 3 piloni pentru a garanta că Europa profită de oportunitățile sectorului și le oferă cetățenilor, întreprinderilor și guvernelor control asupra transformării digitale și devine astfel un jucător important pe plan internațional.

Tehnologia în serviciul cetățenilor - dezvoltarea, implementarea și adoptarea tehnologiei care va produce o diferență reală în viața de zi cu zi a oamenilor, contribuie la competitivitatea economică și utilizează tehnologiile într-un mod care respectă valorile europene.

- datele pot circula în cadrul UE și între sectoare, în beneficiul tuturor;
- normele europene, în special cele referitoare la confidențialitatea și protecția datelor, precum și dreptul concurenței, sunt respectate pe deplin;
- stabilirea unor norme clare și echitabile privind accesul la date și reutilizarea acestora;
- investiții în noua generație de instrumente și infrastructuri de stocare și prelucrare a datelor;
- unirea forțelor în favoarea capacității europene din domeniul tehnologiei cloud;
- punerea în comun a datelor europene din sectoarele cheie, utilizând spații de date comune și interoperabile;
- punerea la dispoziția utilizatorilor de drepturi, instrumente și competențe pentru a putea păstra controlul deplin asupra datelor lor;
- Platforme online - ca parte a Strategiei Digitale Europene, Comisia Europeană a anunțat un pachet al Legii Serviciilor Digitale (Digital Service Act) pentru a consolida piața unică a serviciilor digitale și a încuraja inovația și competitivitatea mediului online european.

CE încurajează un mediu online bazat pe încredere, legalitate și inovare.

Principiile directoare ale politicii CE cu privire la platformare online sunt:

- (1) un mediu echitabil pentru servicii digitale comparabile;
 - (2) un comportament responsabil al platformelor online pentru a proteja valorile umane de bază;
 - (3) promovarea încrederii, transparența și asigurarea unui tratament echitabil și corect în mediul online;
 - (4) promovarea economiei bazată pe piețe deschise, libere, nediscriminatorii.
- **Competențe digitale** - Comisia Europeană promovează diverse inițiative care vizează
 - (1) creșterea formării în competențe digitale pentru forța de muncă și pentru consumatori;
 - (2) modernizarea educației în întreaga UE;
 - (3) valorificarea tehnologiilor digitale pentru învățare și pentru recunoașterea și validarea abilităților;
 - (4) anticiparea și analizarea nevoilor de dezvoltare la nivel de competențe.

Politici curente:

- Agenda Europeană pentru Competențe (European Skills Agenda²⁹) subliniază importanța învățării pe tot parcursul vieții, stabilește obiective privind competențele necesare pentru locuri de muncă în tranzițiile digitale și verzi, mobilizând companiile, partenerii sociali și organizațiile să ia măsuri semnificative pentru a facilita această tranziție.

- Planul de Acțiune privind Educația Digitală (Digital Education Action Plan) 2021-2027 - obiectivul planului de acțiune în domeniul educației digitale (2021-2027) este adaptarea

educației și formării profesionale la era digitală, solicitându-se statelor membre și părților interesate să colaboreze pentru a asigura o educație digitală de înaltă calitate, inclusivă și accesibilă la nivelul UE.

Planul de acțiune are două priorități strategice:

(1) Dezvoltarea unui ecosistem de educație digitală performant, sprijinind, de exemplu, conectivitatea școlilor și planurile de transformare digitală la toate nivelurile de educație și formare.

(2) Îmbunătățirea abilităților și competențelor digitale, de exemplu, prin elaborarea de linii directoare pentru profesori pentru a încuraja alfabetizarea digitală și reducerea dezinformării, respectiv dezvoltării avansate a competențelor digitale prin stagii de oportunitate digitală.

• **Securitate cibernetică** - Strategia UE de Securitate pentru perioada 2020-2025, urmează Agenda Europeană privind Securitatea (2015-2020) și se concentrează pe domenii prioritare în care UE poate aduce plus valoare pentru a sprijini statele membre în promovarea securității pentru toți cei care trăiesc în Europa, inclusiv în domeniul securității cibernetice. Până la sfârșitul anului 2020, Comisia a finalizat revizuirea Directivei privind rețelele și sistemele informaționale, propunând idei pentru o unitate cibernetică comună și adoptarea unor noi strategii de securitate cibernetică.

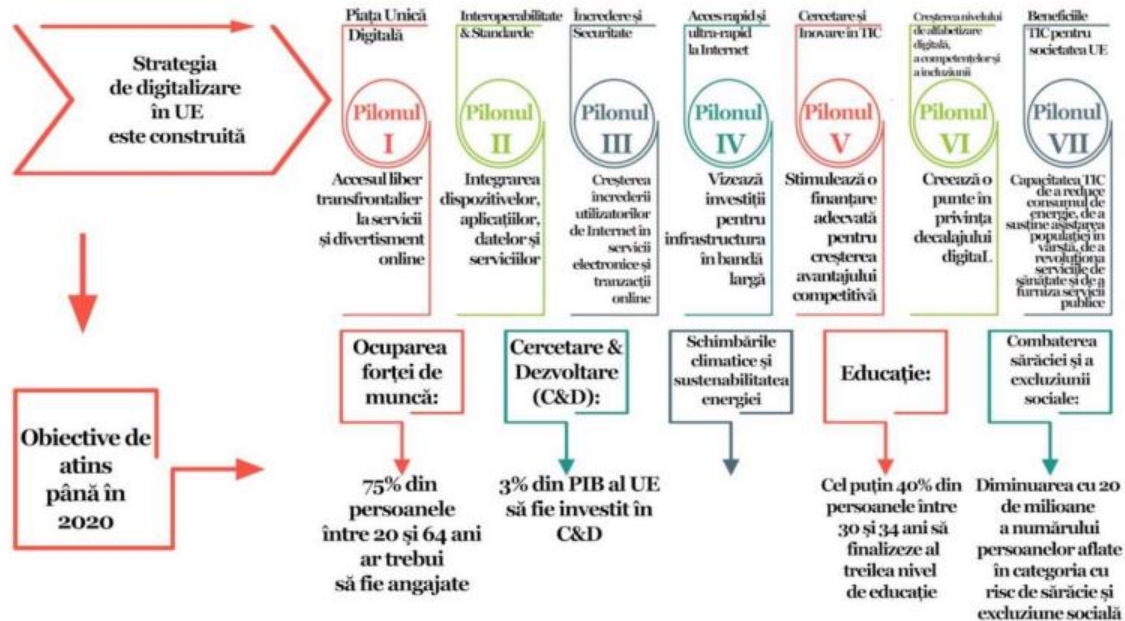
• **Inteligență Artificială** - datele și inteligența artificială (IA) pot contribui la soluționarea multora dintre problemele societății noastre, de la sănătate la agricultură și de la securitate la industria producătoare. Acest lucru poate fi realizat numai dacă tehnologia se dezvoltă și se utilizează în așa fel încât să câștige încrederea oamenilor. Prin urmare, un cadru strategic al UE întemeiat pe valori fundamentale le va oferi cetățenilor încrederea necesară pentru a accepta soluții bazate pe IA, încurajând, totodată, întreprinderile să dezvolte astfel de soluții. Acțiunile CE se vor axa pe:

(1) Promovarea excelenței în domeniul IA și

(2) Consolidarea încrederii în tehnologii IA.

• **Conectivitate** - conectivitatea avansată este elementul fundamental al transformării digitale și facilitează un viitor durabil. Rețelele fixe și wireless contribuie în mod semnificativ la furnizarea de servicii accesibile și la reducerea decalajului digital. 5G: recomandarea CE privind conectivitatea, publicată în septembrie 2020, invită statele membre să colaboreze pentru a dezvolta și a conveni asupra celor mai bune practici, pentru a accelera lansarea rețelelor 5G și a fibrelor. Codul European al Comunicațiilor Electronice (EECC) și regulamentul BEREC au intrat în vigoare la 20 decembrie 2018. Codul stabilește reguli și obiective comune la nivelul UE cu privire la modul în care ar trebui reglementată industria telecomunicațiilor, promovând investițiile și concurența. Se aplică furnizorilor de rețele și servicii și definește modul în care acestea pot fi reglementate de autoritățile naționale de reglementare. Acesta actualizează regulile, pentru a ține seama de evoluțiile tehnologice (utilizarea mai mult a internetului, telefonie mai puțin tradițională) și pentru a proteja consumatorul.

Alte politici importante în domeniul conectivității propuse și implementate la nivelul UE: WiFi4EU inițiative (finanțare municipalități pentru instalarea de echipament wi-fi în spații publice, proiect implementat la nivelul Comunei Mischiu, județul Dolj).



4.3 Contextul național

Cadrul național de reglementare este caracterizat de o fragmentare accentuată, cu un număr ridicat de strategii și planuri elaborate în perioade diferite, fără o corelare strategică suficientă. Din totalul celor 98 de strategii sectoriale existente, doar trei sunt alinate explicit la noile priorități europene: Planul Național Integrat în Domeniul Energiei și Schimbărilor Climatice 2020-2024, Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României 2030 și Strategia Națională de Apărare a Țării 2020-2024. În acest context, digitalizarea reprezintă elementul transversal care poate asigura coerența și valoare adăugată, contribuind la creșterea PIB, la îmbunătățirea calității serviciilor publice și la consolidarea incluziunii sociale.

Cele mai consistente oportunități de finanțare pentru digitalizarea României, inclusiv a administrației publice locale, sunt oferite prin Planul Național de Redresare și Reziliență și prin programele operaționale aferente politicii de coeziune. Aceste instrumente creează cadrul necesar pentru inițiative de tip „smart”, inclusiv pentru transformarea comunităților rurale în Smart Village. În prezent, astfel de demersuri sunt limitate la nivel național, iar exemplele existente nu sunt însoțite de documente strategice publice accesibile.

Planul Național de Redresare și Reziliență al României, aprobat de Consiliul UE la 28 octombrie 2021, este structurat pe 15 componente, acoperind domenii precum managementul apei, energie, transport sustenabil, educație, sănătate, reforme sociale, bună guvernare și transformare digitală. Deși digitalizarea și buna guvernare nu reprezintă cele mai mari alocări bugetare, ele au un rol esențial în creșterea eficienței administrației și a satisfacției cetățenilor față de serviciile publice.

Mecanismul de Redresare și Reziliență este principalul instrument financiar instituit la nivel european pentru sprijinirea redresării economice post-pandemie, funcționând pe baza unui sistem orientat către rezultate, jaloane și ținte clare, asumate până în anul 2026. Spre deosebire de fondurile de coeziune, finanțarea este condiționată de îndeplinirea reformelor și investițiilor asumate prin planurile naționale.

Alocările din PNRR reflectă prioritățile europene: aproximativ 11% pentru educație, 9% pentru sănătate, cel puțin 28% pentru transport și minimum 30% pentru componenta verde.

Documentul este construit în corelare cu recomandările europene și cu alte instrumente financiare ale Uniunii, urmărind complementaritatea și impactul structural.

Comisia Europeană încurajează statele membre să prioritizeze investiții și reforme în domenii-cheie: accelerarea tranziției către energie regenerabilă, renovarea energetică a clădirilor, dezvoltarea infrastructurii de mobilitate durabilă, extinderea conectivității în bandă largă și 5G, digitalizarea administrației și a serviciilor publice, dezvoltarea capacităților de cloud și procesare de date, precum și adaptarea sistemelor educaționale pentru consolidarea competențelor digitale.

În concluzie, orientarea strategică a Mecanismului de Redresare și Reziliență este clar definită de două axe majore: tranziția verde și transformarea digitală. Acestea constituie fundamentul modernizării administrației publice și al dezvoltării unor comunități inteligente, reziliente și sustenabile.

4.4. Planul de dezvoltare regionala

Planul de Dezvoltare Regionala Sud-Vest Oltenia 2021-2027 reprezintă instrumentul de planificare strategică prin care regiunea, plecând de la analiza socio-economica regională și având drept cadru obiectivele tematice, prioritățile și acțiunile-cheie prevăzute de proiectele de regulamente privind fondurile europene, își prioritizează nevoile de dezvoltare și investițiile în domeniul economic și social.

PR Sud-Vest Oltenia 2021-2027 acoperă domenii diverse precum inovarea/cercetarea, transferul tehnologic, creșterea competitivității IMM-urilor, digitalizarea în folosul cetățenilor, eficiența energetică, dezvoltarea urbană, mobilitatea și accesibilitatea, infrastructura verde și biodiversitatea, infrastructura educațională, turism și patrimoniu cultural și dezvoltare teritorială integrată.

Viziunea strategică a PR Sud-Vest Oltenia 2021-2027 are la bază nevoi de dezvoltare, identificate și prioritizate într-un cadru larg partenerial ca fiind cele mai relevante în contextul stadiului actual de dezvoltare socio-economică a regiunii. Peste **1,2 Mld de Euro** din Fondul European pentru Dezvoltare Regională (FEDR) și bugetul de stat vor fi alocati pentru investitii in Regiunea Sud-Vest Oltenia prin intermediul celor 8 Prioritati ale programului:

P1 – Competitivitate prin inovare și întreprinderi dinamice

P2 – Digitalizare în beneficiul cetățenilor și al firmelor

P3 – Eficiență energetică și infrastructură verde

P4 – Mobilitate urbană durabilă

P5 – Accesibilitate și conectivitate la nivel regional

P6 – Educație modernă și incluzivă

P7 – Dezvoltare teritorială sustenabilă

P8 – Asistență tehnică

P9 - Tehnologii strategice (STEP)

Pentru perioada 2021–2027, Strategia de Dezvoltare Regională reprezintă un document integrator, care urmărește armonizarea politicilor și strategiilor existente în diverse domenii ale vieții economice și sociale cu impact la nivel regional.

În vederea implementării Strategiei de dezvoltare regională, inclusiv prin utilizarea fondurilor europene, este necesară asigurarea corelării acesteia cu politica de coeziune a Uniunii Europene. În acest context, au fost avute în vedere obiectivele europene promovate prin Strategia Europa 2020, asigurându-se totodată alinierea la obiectivele tematice și prioritățile de investiții aferente.

Regiunea Sud-Vest Oltenia își propune să devină un centru regional al competitivității în sectoarele industrial, agricol și al economiei digitale, prin dezvoltarea unui ecosistem economic performant. Această direcție strategică se bazează pe valorificarea resurselor umane calificate, adoptarea și integrarea tehnologiilor inovatoare, precum și pe promovarea unui model de creștere sustenabilă și durabilă.

4.5. Planul de dezvoltare locală

Economia locală are un profil predominant agricol, cu exploatații de dimensiuni mici și medii, fiind necesară diversificarea activităților economice și valorificarea poziționării în raport cu zona metropolitană Craiova.

Strategia de Dezvoltare Locală 2021–2027 este elaborată în deplină concordanță cu documentele strategice de nivel superior, respectiv:

- Politica de coeziune a Uniunii Europene 2021–2027;
- Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR);
- Programele Operaționale 2021–2027;
- Strategia de Dezvoltare a Regiunii Sud-Vest Oltenia 2021–2027;
- Planul Strategic PAC 2023–2027
- Strategia de Dezvoltare a Județului Dolj 2021–2027.
- Viziunea strategică a Comunei Mischii,

Această corelare strategică asigură coerența intervențiilor, complementaritatea investițiilor și creșterea capacității de absorbție a fondurilor europene și naționale

Comuna Mischii își propune să devină o comunitate rurală modernă, conectată funcțional la zona urbană Craiova, cu o economie locală diversificată, infrastructură modernizată și servicii publice eficiente, capabilă să ofere locuitorilor un standard ridicat al calității vieții într-un cadru durabil și echilibrat.

1. Corelarea cu Strategia de Dezvoltare a Județului Dolj 2021–2027

Strategia județeană stabilește ca priorități majore modernizarea infrastructurii de transport și a utilităților publice, dezvoltarea unui mediu economic competitiv, creșterea calității serviciilor publice, susținerea dezvoltării rurale și reducerea disparităților teritoriale, precum și tranziția verde și digitalizarea administrației.

La nivelul Comunei Mischii, aceste priorități se traduc concret prin următoarele direcții:

- **Infrastructură și conectivitate:** Proiectele de modernizare a drumurilor comunale și de extindere a rețelelor de utilități susțin obiectivul județean de creștere a accesibilității și de reducere a decalajelor între mediul urban și rural.
- **Dezvoltare economică rurală:** Măsurile vizând modernizarea exploatațiilor agricole și sprijinirea antreprenoriatului local se aliniază obiectivelor județene de consolidare a competitivității economice și stimulare a investițiilor în mediul rural.
- **Servicii publice și calitatea vieții:** Investițiile în infrastructura educațională, socială și culturală contribuie la creșterea standardului de viață al locuitorilor și la îmbunătățirea serviciilor publice.
- **Dezvoltare durabilă:** Proiectele de eficiență energetică a clădirilor publice și modernizare a iluminatului public sunt corelate cu direcțiile județene privind protecția mediului și tranziția către o economie verde.

2. Corelarea cu Strategia de Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia 2021–2027

Strategia regională stabilește ca obiective majore dezvoltarea unei regiuni competitive prin inovare și digitalizare, asigurarea unei infrastructuri moderne și accesibile, promovarea unei regiuni verzi și reziliente, creșterea incluziunii sociale prin servicii publice de calitate și sporirea atractivității pentru investiții și locuire.

În comuna Mischii, aceste obiective se transpun astfel:

- **Competitivitate și digitalizare:** Implementarea serviciilor electronice în administrația locală și susținerea inițiativelor antreprenoriale contribuie la creșterea competitivității și modernizarea administrației publice locale.
- **Infrastructură modernă:** Modernizarea drumurilor comunale, extinderea utilităților și creșterea conectivității cu municipiul Craiova sprijină mobilitatea și coeziunea teritorială, în concordanță cu direcțiile regionale.
- **Regiune verde și rezilientă:** Investițiile în eficiență energetică, iluminat public inteligent și măsuri de adaptare la schimbările climatice respectă obiectivele regionale privind tranziția verde și protecția mediului.
- **Incluziune socială și servicii publice:** Reabilitarea infrastructurii educaționale și dezvoltarea facilităților comunitare contribuie la reducerea disparităților sociale și teritoriale, în conformitate cu obiectivele regionale.
- **Atractivitate rezidențială și investițională:** Poziționarea Comunei Mischii în proximitatea municipiului Craiova oferă oportunități de dezvoltare periurbană și se aliniază direcțiilor regionale de dezvoltare policentrică.

3. Principiul complementarității și evitarea dublei finanțări

Strategia de Dezvoltare Locală a Comunei Mischii respectă principiile de complementaritate a intervențiilor, evitarea suprapunerii finanțărilor, coerența cu cadrul financiar multianual 2021–2027 și utilizarea eficientă a fondurilor publice. Proiectele locale sunt concepute astfel încât să completeze investițiile județene și regionale, fără a genera suprapuneri sau incoerențe programatice.

Aceasta contribuie la atingerea obiectivelor de coeziune teritorială, competitivitate economică, tranziție verde și creșterea calității vieții.

Astfel, se asigură premisele pentru:

- creșterea absorbției fondurilor europene și naționale;
- implementarea coerentă a investițiilor;
- dezvoltarea echilibrată și sustenabilă a comunității locale.

4.6. Strategia de dezvoltare locală a comunei Mischii

OBIECTIV GENERAL

Creșterea competitivității și sustenabilității Comunei Mischii prin modernizarea administrației, digitalizarea serviciilor publice, dezvoltarea infrastructurii și stimularea inițiativelor economice, în vederea creșterii calității vieții cetățenilor și integrării armonioase în contextul județean și regional.

OBIECTIVE SPECIFICE SI MĂSURI STRATEGICE PE PRIORITĂȚI

OS1 – Competitivitate prin inovare și întreprinderi dinamice

Obiectiv specific: Creșterea capacității antreprenoriale și a competitivității economice locale.

Măsuri strategice:

Modernizarea exploatațiilor agricole prin proiecte finanțate prin GAL-ul local, pentru creșterea productivității și a valorii adăugate.

Organizarea de târguri și evenimente de promovare a produselor locale, pentru stimularea turismului rural și a economiei periurbane.

Indicatori de performanță: număr IMM-uri sprijinite, valoarea investițiilor atrase, număr de proiecte implementate.

OS2 – Digitalizare în beneficiul cetățenilor și al firmelor

Obiectiv specific: Transformarea Comunei Mischii într-un smart village, prin digitalizarea administrației și serviciilor publice.

Măsuri strategice:

Crearea unei platforme online integrate pentru cetățeni și antreprenori (servicii urbanism, taxe și impozite, autorizații, GIS).

Implementarea unui sistem de registratură electronică și flux digital de documente interne.

Introducerea aplicațiilor de alertă și comunicare online, pentru consultări publice, programări și informare.

Indicatori: procent servicii digitalizate, număr cetățeni și firme care utilizează platforma, timp mediu de procesare digitală.

OS3 – Eficiență energetică și infrastructură verde

Obiectiv specific: Reducerea consumului energetic și promovarea unui mediu durabil.

Măsuri strategice:

Modernizarea iluminatului public cu sisteme inteligente și eficiente energetic.

Implementarea proiectelor pentru eficiență energetică în clădirile publice (școli, primărie, dispensar).

Indicatori: reducerea consumului energetic (kWh/an).

OS4 – Mobilitate urbană durabilă

Obiectiv specific: Îmbunătățirea conectivității interne și accesul facil la infrastructura regională.

Măsuri strategice:

Modernizarea drumurilor comunale și realizare trotuare.

Asigurare transport public modern pentru cetățenii comunei Mischii.

Indicatori: km drumuri modernizate, tip transport persoane

OS5 – Accesibilitate și conectivitate la nivel regional

Obiectiv specific: Consolidarea legăturilor cu municipiul Craiova și comunele învecinate.

Măsuri strategice:

Promovarea proiectelor de transport regional, prin parteneriate cu Consiliul Județean Dolj și ADR Sud-Vest Oltenia.

Dezvoltarea unui plan strategic de accesibilitate pentru atragerea investitorilor periurban.

Indicatori: număr parteneriate intercomunale implementate.

OS6 – Educație modernă și incluzivă

Obiectiv specific: Creșterea calității serviciilor educaționale și accesibilitate egală pentru toți cetățenii.

Măsuri strategice:

Digitalizarea școlilor și grădinițelor, cu dotarea sălilor cu echipamente IT și aplicații educaționale.

Implementarea de programe educaționale și extrașcolare integrate cu platforme online.

Crearea de parteneriate cu instituțiile din Craiova și ONG-uri pentru training profesional și incluziune digitală.

Indicatori: procent elevi cu acces la echipamente digitale, număr programe extrașcolare digitale, rata de participare la formare profesională.

OS7 – Dezvoltare teritorială sustenabilă

Obiectiv specific: Planificarea și gestionarea eficientă a terenurilor și resurselor locale.

Măsuri strategice:

Implementarea aplicațiilor GIS pentru managementul teritorial și urbanistic.

Elaborarea și actualizarea documentațiilor de urbanism (PUG, PUZ, PUD).

Promovarea proiectelor de dezvoltare durabilă pentru terenurile agricole și domeniul public.

Indicatori: suprafața teren administrată digital, număr documente urbanism emise online, procent implementare proiecte durabile.

OS8 – Asistență tehnică

Obiectiv specific: Creșterea capacității instituționale prin consultanță și sprijin tehnic.

Măsuri strategice:

Atragerea de consultanță tehnică pentru proiecte finanțate prin PNRR, GAL, PNDR, ADR Sud-Vest Oltenia.

Organizarea de training-uri și instruire continuă pentru personalul primăriei.

Monitorizarea și evaluarea proiectelor implementate pentru ajustarea strategiilor.

Indicatori: număr proiecte asistate tehnic, număr funcționari instruiți, raport de evaluare trimestrial.

OS9 – Tehnologii strategice (STEP)

Obiectiv specific: Implementarea de soluții inovative pentru transformarea comunei în smart village.

Măsuri strategice:

Sisteme integrate de supraveghere video inteligentă și senzori de mediu.

Implementarea de aplicații mobile și platforme web pentru cetățeni și antreprenori.

Dotarea mobilierului urban cu tehnologii smart (bănci solare, coșuri inteligente, iluminat adaptiv).

Indicatori: număr soluții implementate, reducerea incidentelor raportate, nivel de satisfacție cetățeni privind serviciile digitale.

4.7. Strategia de Digitalizare și Transformare către Smart Village a Comunei

Mischii

4.7.1. Obiectiv general

Obiectivul general al strategiei de digitalizare este **consolidarea capacității instituționale și eficientizarea administrației publice locale prin adoptarea de soluții digitale integrate**, care să permită automatizarea proceselor interne, digitalizarea documentelor și serviciilor publice, optimizarea managementului datelor, îmbunătățirea comunicării cu cetățenii și creșterea transparenței decizionale. Acest obiectiv contribuie direct la modernizarea

administrativă, reducând timpul necesar pentru procesarea cererilor și sprijinind accesul publicului la servicii moderne și accesibile.

4.7.2. Obiective strategice și operaționale

În vederea îndeplinirii obiectivului general, au fost stabilite următoarele obiective strategice, structurate pe domenii prioritare:

1. Obiectivul strategic 1 – E-Funcționar

Modernizarea proceselor interne ale administrației prin implementarea de sisteme informatice și proceduri digitale care să permită gestionarea electronică a fluxurilor de documente și datelor instituției.

2. Obiectivul strategic 2 – E-Servicii

Digitalizarea serviciilor publice oferite cetățenilor și mediului de afaceri, astfel încât acestea să poată fi accesate online, reducând birocrăția și creșterea eficienței administrative.

3. Obiectivul strategic 3 – E-Management

Optimizarea managementului de date și a resurselor informaționale prin crearea unor baze de date integrate (urbanism, taxe și impozite, registru agricol, servicii sociale etc.) și instruirea personalului în utilizarea acestora.

4. Obiectivul strategic 4 – E-Securitate

Îmbunătățirea securității cibernetice și protecția datelor, prin elaborarea și implementarea unei politici IT robuste și integrarea unor soluții de securitate pentru registraturi electronice și sisteme informatice.

5. Obiectivul strategic 5 – E-Comunicare

Dezvoltarea canalelor digitale de comunicare bidirecțională cu cetățenii (site actualizat, prezență pe rețele sociale, audiențe online), astfel încât comunitatea să fie mai bine informată și implicată în procesele decizionale.

6. Obiectivul strategic 6 – E-Afaceri

Crearea și promovarea de servicii digitale dedicate antreprenorilor locali pentru facilitarea accesului la informații și proceduri administrative esențiale, inclusiv autorizații de funcționare, taxe și impozite, certificate și licențe.

7. Obiectivul strategic 7 – E-Comunitate

Promovarea participării civice prin platforme interactive de consultare publică online, furnizarea de informații actualizate despre domenii de interes local (educație, sănătate, cultură, sport, sociale etc.) și consolidarea dialogului între administrație și cetățeni.

8. Obiectivul strategic 8 – E-Dezvoltare

Asigurarea accesului online la documentația urbanistică și de dezvoltare locală, inclusiv planuri, certificate, informații cadastrale și facilitarea consultării acestora pentru cetățeni și investitori.

9. Obiectivul strategic 9 – E-Durabilitate

Promovarea practică a acțiunilor de dezvoltare durabilă prin planuri digitale de mediu, mobilitate, energie și colectare selectivă, contribuind la calitatea vieții și protecția mediului.

10. Obiectivul strategic 10 – Siguranță

Implementarea de soluții smart pentru siguranța publică – sisteme inteligente de supraveghere video în zone cheie ale comunei, precum în apropierea unităților de învățământ, a spațiilor publice și a punctelor de interes strategic.

11. Obiectivul strategic 11 – E-Mobilier

Dotarea spațiilor publice cu mobilier urban inteligent (bănci solare, coșuri de gunoi smart, iluminat inteligent etc.), contribuind la atractivitatea zonei și stimularea unui stil de viață sănătos și conectat.

Strategia de digitalizare a Comunei Mischii este corelată direct cu principalele documente de planificare strategică la nivel județean, regional și național:

- Strategia de Dezvoltare a Județului Dolj 2021–2027 – care promovează digitalizarea, modernizarea administrației locale și creșterea calității serviciilor publice;
- Strategia de Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia 2021–2027 – care identifică digitalizarea și inovarea ca priorități pentru competitivitatea instituțiilor și a economiei locale. sprijină proiecte de tranziție digitală, eficiență energetică, mobilitate și coeziune teritorială;
- Politica de Coeziune a UE 2021–2027 – care finanțează proiecte de digitalizare publică;
- Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) – care include componente pentru digitalizarea administrației locale și servicii publice performante.

Totodată, județul Dolj a înregistrat o performanță semnificativă în atragerea de fonduri nerambursabile în exercițiul financiar 2021–2027, prin proiecte majore ca modernizarea Drumului Județean 641 (Mischii–Pielești–Teslui–limita județului Olt), evidențiind capacitatea instituțională de a accesa finanțările europene disponibile.

Obiectiv strategic nr. 1 – E-Funcționar

Îmbunătățirea circuitului intern al documentelor între departamentele Primăriei Comunei Mischii reprezintă un element esențial pentru eficientizarea activității instituționale și creșterea capacității administrative. Pentru aceasta, se vor stabili proceduri interne clare privind gestionarea documentelor în mediul digital, completate de implementarea unei platforme software integrate pentru administrarea fluxurilor de informații, cu funcționalități avansate.

Se propune dezvoltarea unei **platforme digitale unice**, care să integreze toate aplicațiile și softurile existente în cadrul primăriei, inclusiv module GIS și aplicații mobile, astfel încât să poată funcționa simultan ca portal web și aplicație pentru telefon mobil. Această platformă va fi construită pe baza site-ului oficial al primăriei și va servi atât personalului instituției, cât și cetățenilor, oferind servicii digitale moderne și accesibile.

Platforma va include module interconectate pentru principalele domenii de activitate ale administrației locale, printre care: **urbanism, cadastru, patrimoniu, domeniu public, investiții și nomenclator stradal**. Implementarea se va realiza în etape, pentru a gestiona eficient costurile și resursele disponibile. Ulterior, se vor adăuga module suplimentare pentru **gestionarea spațiilor verzi, colectarea selectivă a deșeurilor și servicii pentru cetățeni**, prin finanțări complementare, inclusiv prin programe PNRR și GAL.

Platforma va oferi beneficii directe cetățenilor și funcționarilor, printre care:

- **Soluție GIS geospațială** pentru managementul integrat al spațiului public și al infrastructurii comunei.
- **Acces public la documentația urbanistică**, inclusiv Regimul Tehnic și planuri aprobate sau în curs de aprobare, cu posibilitatea interacțiunii directe a cetățenilor în aplicație.
- **Generarea automată a documentațiilor urbanistice**: certificate de urbanism, autorizații de construire sau desființare, cereri și avize, preluând în mod automat informațiile din PUG/PUZ/PUD.

- **Rapoarte și vizualizări grafice** ale obiectelor de interes pentru administrarea urbanistică și de patrimoniu.
- **Alerte automate** pentru zonele de protecție a rețelelor sau alte restricții legale.
- **Costuri de exploatare reduse**, incluzând suport tehnic și mentenanță pe durata programului de lucru.
- Platforma va fi dezvoltată pe **ESRI**, lider mondial în tehnologie GIS, asigurând compatibilitate cu standardele guvernamentale din România și UE.
- **Infrastructură GIS complet funcțională** încă din prima zi de implementare, fără costuri suplimentare pentru servere, licențe de sistem sau licențe GIS.

Prin implementarea acestei platforme, Primăria Mischii va beneficia de un sistem digital modern, interoperabil și scalabil, care va permite gestionarea eficientă a tuturor fluxurilor administrative, va crește transparența și accesibilitatea serviciilor publice și va sprijini dezvoltarea unei comunități digitale integrate, pregătite pentru provocările administrației inteligente în mediul rural.

Obiectiv strategic nr. 2 – E-Servicii

Digitalizarea serviciilor publice reprezintă un pas esențial pentru creșterea eficienței administrației și pentru simplificarea relației dintre cetățeni, mediul de afaceri și Primăria Comunei Mischii. În cadrul acestui obiectiv, se propune implementarea unor soluții digitale care să permită completarea, transmiterea și procesarea documentelor în format electronic, reducând timpul de așteptare și eliminând birocrăția inutilă.

Principalele direcții de acțiune sunt:

1. **Completarea și transmiterea online a documentelor de către cetățeni**, prin platforma digitală a primăriei, fără necesitatea deplasării fizice la ghișeu.
2. **Transmiterea online a documentelor emise de administrație către cetățeni**, inclusiv certificate, autorizații și alte acte administrative.
3. **Implementarea Registraturii Electronice**, pentru înregistrarea automată și urmărirea tuturor documentelor intrate și ieșite din Primărie, asigurând transparență și control asupra fluxului informațional.
4. **Automatizarea numerotării documentelor și deciziilor administrative**, inclusiv înscrierea automată a numărului de înregistrare pentru documentele generate în aplicațiile de Impozite și Taxe și inventarierea deciziilor de impunere.

În plus, se propun măsuri complementare pentru creșterea accesibilității și eficienței serviciilor digitale:

5. **Digitalizarea formularelor și procedurilor specifice fiecărui compartiment** al Primăriei, conform structurii organizaționale, pentru a simplifica procesele interne și pentru a reduce erorile manuale.
6. Dezvoltarea unei **aplicații Trafic Alert**, pentru monitorizarea și informarea cetățenilor cu privire la evenimente, restricții sau incidente pe drumurile și căile de acces din comună.

Prin implementarea acestor măsuri, Primăria Comunei Mischii va asigura servicii publice moderne, accesibile de la distanță, va crește transparența actului administrativ și va facilita implicarea activă a cetățenilor în gestionarea treburilor comunității, în concordanță cu strategiile județene și regionale pentru digitalizarea administrației și eficientizarea serviciilor publice.

Obiectiv strategic nr. 3 – E-Management

Eficiența managementului datelor reprezintă un element central în procesul de digitalizare a Primăriei Comunei Mischii, contribuind la îmbunătățirea proceselor interne, la reducerea timpului de procesare a documentelor și la creșterea transparenței în relația cu cetățenii.

În cadrul acestui obiectiv, se propun următoarele măsuri concrete:

1. **Scanarea și arhivarea electronică a documentelor** – toate documentele primite sau generate de Primărie vor fi digitalizate și stocate în aplicația de gestionare a impozitelor și taxelor, pentru a permite accesul rapid și securizat la informații.
2. **Integrarea modului Registru Agricol cu aplicația de Impozite și Taxe**, pentru corelarea automată a datelor privind proprietățile agricole, suprafețele cultivate și contribuabilii, asigurând acuratețea evidențelor și reducând erorile manuale.
3. **Integrarea modului Urbanism cu aplicația de Impozite și Taxe**, astfel încât informațiile privind terenurile, autorizațiile de construire și documentațiile de urbanism să fie centralizate și corelate cu evidența fiscală, facilitând gestionarea investițiilor și planificarea urbană.
4. **Crearea unei baze de date pentru beneficiarii serviciilor sociale**, care să permită monitorizarea și evaluarea rapidă a nevoilor comunității, precum și alocarea eficientă a resurselor publice.
5. **Certificarea utilizatorilor cheie din administrația publică locală** în domeniul securității cibernetice și utilizarea aplicațiilor informatice, pentru a asigura operarea în condiții de siguranță și protecția datelor cetățenilor.
6. **Implementarea aplicației e-Consiliu**, pentru gestionarea digitală a ședințelor Consiliului Local, transmiterea și arhivarea proceselor verbale și a hotărârilor, precum și consultarea acestora de către cetățeni în format online.
7. **Eliminarea informațiilor redundante sau duplicate** de pe site-ul primăriei, prin reorganizarea conținutului și centralizarea datelor, astfel încât cetățenii să acceseze rapid informațiile relevante fără confuzie.

Prin aceste măsuri, Primăria Comunei Mischii va dispune de un management al datelor modern, integrat și sigur, care să susțină atât luarea deciziilor administrative, cât și furnizarea de servicii publice eficiente, în concordanță cu obiectivele regionale de digitalizare și bunele practici europene.

Obiectiv strategic nr. 4 – E-Securitate

Asigurarea securității cibernetice reprezintă un pilon esențial în procesul de digitalizare al Primăriei Comunei Mischii, având ca scop protecția datelor cetățenilor și integritatea sistemelor informatice ale administrației publice locale.

Pentru atingerea acestui obiectiv, se propun următoarele măsuri concrete:

1. **Crearea unei interfețe integrate pentru datele personale** – centralizarea informațiilor despre cetățeni într-un sistem securizat, care să permită accesul autorizat și monitorizarea utilizării datelor conform legislației privind protecția datelor cu caracter personal (GDPR).
2. **Dezvoltarea unei interfețe integrate pentru administrarea teritoriului local** – implementarea unui sistem GIS unitar, care să permită vizualizarea pe hartă a datelor legate de terenuri, infrastructură, construcții și rețele publice, sprijinind planificarea urbană și luarea deciziilor strategice.

3. **Implementarea indicatorilor de performanță** – monitorizarea activității aplicațiilor digitale și a numărului de utilizatori, pentru evaluarea eficienței sistemelor informatice și identificarea oportunităților de optimizare.
4. **Simplificarea documentelor privind consimțământul pentru prelucrarea datelor personale** – elaborarea unor formulare clare și ușor de utilizat, care să respecte legislația în vigoare și să faciliteze procesarea electronică a documentelor.
5. **Integrarea registraturii electronice** – conectarea aplicației de gestionare a impozitelor și taxelor cu registratura online a Primăriei, pentru a asigura fluxuri eficiente de documente și reducerea timpului de procesare.

Alte măsuri complementare includ:

6. **Elaborarea și implementarea unei politici de securitate IT** la nivelul Primăriei, care să stabilească reguli clare pentru protecția sistemelor informatice, gestionarea accesului și prevenirea incidentelor cibernetice.
7. **Actualizarea și modernizarea site-ului Primăriei Mischii** (www.primariamischii.judetuldolj.ro), pentru a integra funcționalități de securitate, protecția datelor și furnizarea de informații oficiale actualizate cetățenilor.

Prin aceste acțiuni, Primăria Comunei Mischii va asigura un cadru digital sigur, protejat și conform standardelor legale, consolidând încrederea cetățenilor în serviciile publice și facilitând implementarea proiectelor de smart village și e-governance.

Obiectiv strategic nr. 5 – E-Comunicare

Comunicarea eficientă cu cetățenii reprezintă un element esențial pentru transparența administrației publice și pentru consolidarea participării civice în Comuna Mischii. În contextul digitalizării și al dezvoltării conceptului de „smart village”, Primăria își propune să implementeze canale moderne și interactive de comunicare, care să faciliteze dialogul bidirecțional între instituție și comunitate.

Măsurile propuse includ:

1. **Programări online și fizice cu cetățenii** – posibilitatea ca locuitorii să solicite întâlniri cu personalul de execuție sau cu conducerea Primăriei, prin intermediul site-ului oficial (www.primariamischii.judetuldolj.ro), fie în format online, telefonic sau fizic. Această funcționalitate va crește accesibilitatea administrației pentru cetățeni și va eficientiza gestionarea cererilor și solicitărilor.
2. **Traducerea informațiilor în limbi de circulație internațională și minorități** – adaptarea conținutului site-ului Primăriei pentru a include informații în engleză, franceză, germană și maghiară, în conformitate cu structura demografică a zonei. Acest lucru va sprijini transparența, atragerea de investitori și vizitatori și va facilita incluziunea comunităților minoritare.
3. **Dezvoltarea secțiunii „Relații cu presa”** – publicarea periodică a comunicatelor de presă, conferințelor, informărilor oficiale și evenimentelor locale, pentru a menține cetățenii și mass-media informați asupra activităților Primăriei și proiectelor comunitare.
4. **Creșterea prezenței pe rețelele de socializare** – promovarea activităților administrației pe platforme precum Facebook, Instagram și YouTube, cu actualizări regulate privind proiecte locale, evenimente și informații utile pentru cetățeni. Pentru gestionarea profesională a comunicării digitale, se recomandă angajarea unei persoane calificate în jurnalism, comunicare sau marketing, sau contractarea unor servicii specializate de promovare online.

5. **Implementarea aplicațiilor civice și cetățenești** – dezvoltarea unor platforme digitale care să permită cetățenilor să transmită sugestii, să participe la consultări publice online și să fie informați în timp real despre starea proiectelor, evenimentele locale și inițiativele administrației.

Prin implementarea acestor măsuri, Primăria Comunei Mischii urmărește creșterea transparenței decizionale, consolidarea încrederii cetățenilor în administrația locală și crearea unei comunități active, informate și conectate digital.

Obiectiv strategic nr. 6 – E-Afaceri

Dezvoltarea mediului antreprenorial și sprijinirea activității economice locale reprezintă o prioritate pentru comuna Mischii. Obiectivul strategic E-Afaceri urmărește digitalizarea și eficientizarea serviciilor oferite antreprenorilor, reducerea birocrăției și crearea unui mediu favorabil investițiilor, în conformitate cu Strategia de Dezvoltare a Județului Dolj și cu principiile smart village.

Măsurile propuse includ:

1. **Digitalizarea autorizațiilor de funcționare** – implementarea unui sistem online care să permită depunerea și obținerea autorizațiilor necesare desfășurării activităților economice, reducând timpul de procesare și deplasările fizice.
2. **Gestionarea online a impozitelor și taxelor locale** – integrarea aplicațiilor de plată a impozitelor și taxelor locale într-o platformă unitară, cu posibilitate de plată online și emitere automată a chitanțelor.
3. **Acces la legislație și reglementări** – prin platforme tip Legis și Eurolegis, firmele locale pot consulta legislația actualizată privind domeniul de activitate, norme fiscale și reglementări specifice sectorului agricol sau comercial.
4. **Registrul Agricol și APIA** – integrarea în sistemul digital a adeverințelor și datelor pentru beneficiarii subvențiilor agricole, oferite de Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură (APIA), pentru a simplifica depunerea cererilor și verificarea eligibilității.
5. **Birou investitori** – crearea unei secțiuni online și fizice dedicate investitorilor, care să furnizeze informații despre oportunitățile economice în comună, terenuri disponibile, facilități fiscale și proiecte de dezvoltare.
6. **Sprijin pentru producătorii locali** – promovarea producătorilor și meșteșugarilor locali prin platforma digitală a Primăriei, oferind acces la informații despre târguri, piețe și programe de finanțare disponibile.
7. **Digitalizarea certificatelor și licențelor** – emiterea online a certificatelor de înregistrare pentru autovehicule speciale, produse agricole, licențe și alte acte necesare funcționării companiilor locale.
8. **Integrarea sistemului Smart Payments** – implementarea unui sistem de plăți inteligente pentru taxe și servicii, care să faciliteze achitarea rapidă și sigură de către antreprenori.
9. **Actualizarea și centralizarea informațiilor despre firme** – platforma digitală va asigura acces rapid la datele de contact și situația juridică a companiilor, reducând timpii de verificare și creșterea transparenței.

Prin implementarea acestor măsuri, Primăria Comunei Mischii urmărește crearea unui ecosistem digital eficient, care să susțină competitivitatea antreprenorilor locali, să atragă investiții și să consolideze dezvoltarea economică sustenabilă a comunității.

Obiectiv strategic nr. 7 – E-Comunitate

Obiectivul strategic **E-Comunitate** urmărește consolidarea implicării civice și sociale a locuitorilor comunei Mischii, prin dezvoltarea unor canale de comunicare eficiente între cetățeni și administrația publică locală, precum și prin furnizarea de informații transparente, actualizate și accesibile tuturor membrilor comunității. Aceasta susține conceptul de smart village, în care cetățeanul este informat, implicat și activ în viața comunității.

Măsuri propuse:

1. **Consultări publice online** – implementarea unor platforme digitale prin care cetățenii pot vota și exprima opinii privind proiectele de interes local, cum ar fi modernizări de infrastructură, amenajarea spațiilor publice sau investiții în servicii comunitare.
2. **Promovarea activităților Primăriei** – informarea permanentă a comunității despre proiectele, programele și acțiunile administrației, prin newslettere, postări pe site-ul oficial și alte canale digitale.
3. **Prezență extinsă în mediile online** – dezvoltarea conturilor oficiale ale Primăriei Mischii pe platforme precum Facebook, Instagram, YouTube și alte canale relevante, pentru a facilita dialogul direct cu cetățenii și pentru a crește vizibilitatea acțiunilor locale.
4. **Furnizarea online de informații actualizate** – punerea la dispoziția cetățenilor a unor secțiuni dedicate cu informații structurate pe domenii:
 - **Educație:** date despre școlile, grădinițele și activitățile educative din comună; calendarul evenimentelor școlare și programele de finanțare disponibile;
 - **Cultură:** promovarea tradițiilor locale, evenimentelor culturale și persoanelor de onoare din comunitate; sprijinirea instituțiilor culturale locale;
 - **Sport:** informații despre structurile sportive existente, baze sportive și activități recreative;
 - **Sănătate:** contacte și servicii oferite de unitățile medicale locale și județene; campanii de sănătate publică;
 - **Social:** acces la programele de asistență socială, ajutoare și suport pentru grupurile vulnerabile;
 - **Turism:** promovarea obiectivelor turistice și a experiențelor locale tradiționale;
 - **Divertisment și evenimente comunitare:** organizarea de festivaluri, târguri locale și activități recreative;
 - **Situații de urgență:** informații rapide și actualizate privind intervențiile ISU, Poliție, infrastructură și alte servicii de urgență.

Prin implementarea acestor măsuri, comuna Mischii va crește participarea cetățenilor la viața publică, va stimula coeziunea socială și va asigura transparență în procesul decizional, contribuind astfel la dezvoltarea unei comunități conectate, informate și active.

Obiectiv strategic nr. 8 – E-Dezvoltare

Obiectivul strategic **E-Dezvoltare** urmărește gestionarea eficientă și digitalizată a proceselor de dezvoltare teritorială și urbanistică din comuna Mischii, pentru a facilita accesul cetățenilor și investitorilor la informații, pentru a susține proiectele de infrastructură și pentru a sprijini o dezvoltare sustenabilă și echilibrată a localității.

Măsuri propuse:

1. **Notarea construcțiilor în cartea funciara** – digitalizarea și actualizarea informațiilor privind proprietățile și construcțiile existente, pentru o evidență clară și transparentă a domeniului public și privat din comună.
2. **Certificat de nomenclatură stradală** – emiterea rapidă a certificatelor pentru identificarea corectă a străzilor și adreselor, facilitând administrarea teritoriului și accesul serviciilor publice.
3. **Emiterea certificatelor de urbanism** – punerea la dispoziție online a documentației pentru dezvoltări și autorizări, inclusiv a Certificatelor de Urbanism și a avizelor necesare pentru construcții sau modificări în zona localității.
4. **Terenuri pentru tineri** – identificarea și digitalizarea informațiilor privind terenurile disponibile pentru tineri, cu scopul de a stimula investițiile în locuințe și afaceri în comunitate.
5. **Orașe și localități înfrățite** – promovarea colaborărilor internaționale și județene, facilitând schimburile de bune practici și proiectele comune în domeniul dezvoltării urbane, culturale și economice.

Alte direcții de acțiune:

6. **Strategii urbane și de dezvoltare teritorială** – elaborarea, actualizarea și digitalizarea planurilor urbanistice generale (PUG), planurilor urbanistice zonale (PUZ), planurilor urbanistice de detaliu (PUD) și a altor documente de amenajare a teritoriului (CTATU), pentru o planificare coerentă și sustenabilă a comunei.
7. **Autorizări pentru construcții** – simplificarea și digitalizarea procesului de obținere a autorizațiilor și certificatelor pentru construcții, reabilitări sau modernizări.
8. **Gestionarea străzilor și infrastructurii rutiere** – monitorizarea și planificarea activităților de salubritate, dezapezire, modernizare și întreținere a drumurilor și aleilor comunale, pentru o mobilitate sigură și eficientă.
9. **Locuințe și proiecte sociale** – dezvoltarea de locuințe sociale și facilitarea accesului la programele guvernamentale sau europene pentru locuințe destinate cetățenilor cu venituri reduse.

Prin implementarea acestor măsuri, comuna Mischii va asigura o **dezvoltare teritorială integrată și sustenabilă**, cu proceduri clare, transparente și accesibile online, sprijinind atât cetățenii, cât și investitorii și autoritățile locale în planificarea și implementarea proiectelor de infrastructură și urbanism.

Obiectiv strategic nr. 9 – E-Durabilitate

Obiectivul strategic **E-Durabilitate** urmărește integrarea principiilor dezvoltării durabile în toate politicile publice locale ale Comunei Mischii, prin adoptarea unor instrumente de planificare și intervenție care să contribuie la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, la creșterea eficienței energetice, la protecția mediului și la adaptarea la schimbările climatice.

Având în vedere poziționarea comunei în proximitatea municipiului Craiova și dinamica rezidențială în creștere, este necesară o abordare integrată a tranziției verzi, în concordanță cu obiectivele Regiunii Sud-Vest Oltenia privind o regiune verde și rezilientă.

Direcții de acțiune:

1. Plan de Acțiune privind Clima și Energia Durabilă (PAED/SECAP)

Comuna Mischii va elabora sau actualiza un Plan de Acțiune privind Clima și Energia Durabilă, document strategic care va include:

- inventarul emisiilor de CO₂ la nivel local;

- măsuri pentru reducerea consumului de energie în clădirile publice;
- promovarea energiei regenerabile;
- măsuri de adaptare la riscurile climatice (caniculă, secetă, fenomene meteo extreme).

Acest instrument va permite accesarea fondurilor europene și naționale dedicate eficienței energetice și tranziției verzi.

2. Plan de gestionare a deșeurilor

În conformitate cu legislația națională și cu sistemul integrat de management al deșeurilor implementat la nivelul Județului Dolj, comuna va:

- îmbunătăți colectarea selectivă la nivel gospodăresc;
- dezvolta puncte de colectare pentru deșeuri reciclabile și voluminoase;
- promova campanii de informare privind reducerea, reutilizarea și reciclarea deșeurilor;
- digitaliza evidența contractelor și a gradului de colectare.

Măsurile vor contribui la atingerea țintelor naționale și europene privind economia circulară.

3. Plan de calitate a aerului

Deși Mischii nu este o zonă industrială, proximitatea față de municipiul Craiova impune monitorizarea factorilor de mediu. În acest sens, administrația locală va:

- colabora cu instituțiile județene de mediu pentru monitorizarea calității aerului;
- implementa măsuri de reducere a poluării generate de traficul local și de arderea necontrolată a deșeurilor vegetale;
- promova soluții de încălzire eficiente și mai puțin poluante.

4. Plan de mobilitate durabilă

Având în vedere dezvoltarea rezidențială și fluxurile de navetă către Craiova, comuna va urmări:

- modernizarea și întreținerea infrastructurii rutiere locale;
- amenajarea de trotuare și trasee sigure pentru pietoni;
- asigurarea și facilitarea transportului public;
- integrarea principiilor de mobilitate durabilă în documentațiile urbanistice.

5. Creșterea eficienței energetice

Intervențiile vor viza:

- reabilitarea termică a clădirilor publice (școli, primărie, cămin cultural);
- modernizarea sistemului de iluminat public prin utilizarea tehnologiei LED și a sistemelor inteligente de management;
- instalarea de sisteme fotovoltaice pentru consum propriu în clădirile publice;
- reducerea costurilor energetice din bugetul local.

Acste măsuri contribuie la obiectivele de decarbonizare asumate la nivel național și european.

6. Dezvoltarea și protejarea spațiilor verzi

Comuna va urmări:

- amenajarea și întreținerea spațiilor verzi și a zonelor de agrement;
- plantări anuale pentru creșterea suprafeței împădurite și reducerea efectului de insulă de căldură;
- integrarea conceptului de infrastructură verde în planurile urbanistice.

Spațiile verzi contribuie atât la protecția mediului, cât și la creșterea calității vieții locuitorilor.

7. Colaborarea cu instituțiile de mediu

Administrația locală va colabora permanent cu:

- autoritățile județene de mediu;
- operatorii de salubritate;

- instituțiile responsabile de gospodărirea apelor și protecția mediului.

De asemenea, vor fi dezvoltate parteneriate pentru proiecte finanțate prin programe regionale, naționale și europene.

Prin implementarea Obiectivului strategic **E-Durabilitate**, Comuna Mischii își asumă o traiectorie clară către o dezvoltare verde, responsabilă și rezilientă, în concordanță cu Strategia de Dezvoltare a Județului Dolj și cu Strategia Regiunii Sud-Vest Oltenia 2021–2027.

Acest obiectiv contribuie la:

- reducerea impactului asupra mediului;
- creșterea eficienței utilizării resurselor;
- îmbunătățirea calității vieții cetățenilor;
- creșterea accesului la finanțări dedicate tranziției verzi.

Obiectiv strategic nr. 10 – Siguranță

Comuna Mischii se află într-un proces de dezvoltare rezidențială și de consolidare a funcțiunilor sale periurbane, determinat de proximitatea față de municipiul Craiova. Creșterea numărului de locuințe, intensificarea mobilității și dezvoltarea infrastructurii locale impun adoptarea unor măsuri suplimentare pentru asigurarea siguranței publice și protecției bunurilor.

Dezvoltarea economică și socială durabilă a localității depinde nu doar de modernizarea infrastructurii și a utilităților publice, ci și de existența unui climat de ordine și siguranță, esențial pentru atragerea investițiilor și pentru creșterea calității vieții locuitorilor.

Scopul obiectivului strategic

Obiectivul strategic vizează creșterea gradului de siguranță publică în Comuna Mischii prin extinderea sistemului de supraveghere video în Comuna Mischii cu respectarea legislației în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal și a normelor privind ordinea publică.

Acest sistem urmărește:

- prevenirea și descurajarea faptelor antisociale;
- protejarea domeniului public și privat al unității administrativ-teritoriale;
- sprijinirea instituțiilor de ordine publică în activitatea de monitorizare și intervenție;
- reducerea timpului de reacție în situații de urgență.

Zone vizate pentru monitorizare

Sistemul de supraveghere va acoperi, etapizat, următoarele zone strategice:

- intrările și ieșirile din localitate;
- zona instituțiilor publice (Primărie, școală, grădiniță, cămin cultural);
- spațiile publice intens frecventate;
- intersecțiile principale și zonele cu risc de incidente rutiere;
- obiectivele de infrastructură și bunurile aparținând domeniului public.

Caracteristici tehnice și dezvoltare modulară

Arhitectura tehnică, în urma extinderii, va permite:

- stocarea securizată a datelor;
- acces controlat pentru personalul autorizat;
- interoperabilitate cu alte sisteme informatice ale administrației locale.

Pe termen mediu, se poate avea în vedere integrarea sistemului cu alte componente smart, precum:

- senzori de mediu;
- sisteme de iluminat inteligent;

- aplicații mobile pentru sesizări din partea cetățenilor.

Beneficii și impact

Extinderea sistemului de supraveghere video va contribui la:

- creșterea siguranței elevilor în proximitatea unităților de învățământ;
- monitorizarea accesului în și din localitate;
- prevenirea actelor de vandalism și protejarea infrastructurii publice;
- sprijinirea intervențiilor rapide ale Poliției, Jandarmeriei, ISU și altor structuri competente;
- consolidarea încrederii cetățenilor în administrația locală.

Prin realizarea acestui obiectiv, Comuna Mischii își consolidează profilul de comunitate rurală modernă, sigură și bine administrată, aliniată direcțiilor de dezvoltare ale Județului Dolj și Regiunii Sud-Vest Oltenia, în care siguranța publică reprezintă o componentă esențială a calității vieții și a atractivității investiționale.

Obiectiv strategic nr. 11 – E-Mobilier (Spații publice inteligente și infrastructură pentru viață activă)

Obiectivul strategic **E-Mobilier** urmărește modernizarea și dotarea spațiilor publice din domeniul public al Comunei Mischii cu echipamente de mobilier urban inteligent și infrastructură pentru activități în aer liber, în vederea creșterii calității vieții, promovării unui stil de viață sănătos și integrării soluțiilor verzi în amenajarea teritoriului.

Având în vedere dezvoltarea rezidențială accelerată a comunei și creșterea numărului de familii tinere, este necesară adaptarea infrastructurii publice la nevoile actuale ale comunității, prin crearea unor spații moderne, funcționale și atractive.

Scopul obiectivului

Scopul principal este creșterea calității vieții locuitorilor prin:

- dezvoltarea infrastructurii pietonale și a spațiilor verzi;
- promovarea activităților în aer liber;
- integrarea tehnologiilor inteligente în amenajarea domeniului public;
- încurajarea utilizării soluțiilor sustenabile și eficiente energetice.

Oportunitatea investiției

Necesitatea investiției derivă din:

- lipsa unor zone de agrement modern echipate;
- nevoia de spații publice care să stimuleze interacțiunea socială;
- obiectivele de dezvoltare durabilă asumate la nivel local și regional;
- oportunitățile de finanțare disponibile prin programe europene și naționale dedicate tranziției verzi și dezvoltării comunităților rurale.

Amenajarea spațiilor publice reprezintă un factor esențial pentru coeziunea socială, pentru sentimentul de apartenență la comunitate și pentru creșterea atractivității rezidențiale a comunei.

Direcții de acțiune

1. **Implementarea de mobilier urban inteligent**, precum:

- bănci cu panouri fotovoltaice și prize USB pentru încărcarea dispozitivelor mobile;
- coșuri de gunoi inteligente cu senzori de umplere;
- stații de încărcare pentru biciclete electrice;
- sisteme de iluminat public inteligent, cu consum redus de energie și control automat.

2. **Integrarea unor soluții digitale de informare**, prin panouri electronice sau aplicații mobile dedicate, care să ofere informații privind:
 - evenimente locale;
 - situații de urgență;
 - proiecte în derulare;
 - informații administrative utile.
3. **Promovarea activităților sportive și recreative**, prin parteneriate cu unitățile de învățământ, asociații locale și organizarea de evenimente comunitare (competiții sportive, activități pentru copii, campanii pentru sănătate).

Principii de implementare

Mobilierul urban inteligent va fi selectat astfel încât:

- să se integreze armonios în specificul rural al comunei;
- să respecte normele privind siguranța și accesibilitatea;
- să utilizeze tehnologii eficiente energetic;
- să aibă costuri reduse de întreținere.

Beneficii estimate

Implementarea acestui obiectiv va conduce la:

- creșterea atractivității spațiilor publice;
- stimularea interacțiunii sociale și a coeziunii comunitare;
- reducerea consumului de energie prin utilizarea tehnologiilor verzi;
- consolidarea imaginii comunei Mischii ca localitate modernă, sustenabilă și orientată spre nevoile cetățenilor.

Strategia de digitalizare a Comunei Mischii are un caracter integrat și coerent cu realitățile socio-economice ale comunității, dar și cu prioritățile strategice ale județului Dolj și ale Regiunii Sud-Vest Oltenia.

Prin implementarea măsurilor digitale propuse, administrația locală dorește să eficientizeze activitatea, să ofere servicii moderne și accesibile cetățenilor și antreprenorilor, să promoveze transparența decizională și colaborarea comunitară, contribuind astfel la consolidarea unei comunități durabile și competitive în context regional.